

# SEO 4

## MODULO

# MAURICIO SILVESTER

Consultor en marketing en buscadores especializado en SEO

[mauriciosilvester.com.ar](http://mauriciosilvester.com.ar)



# 10 CLAVES DEL SEO

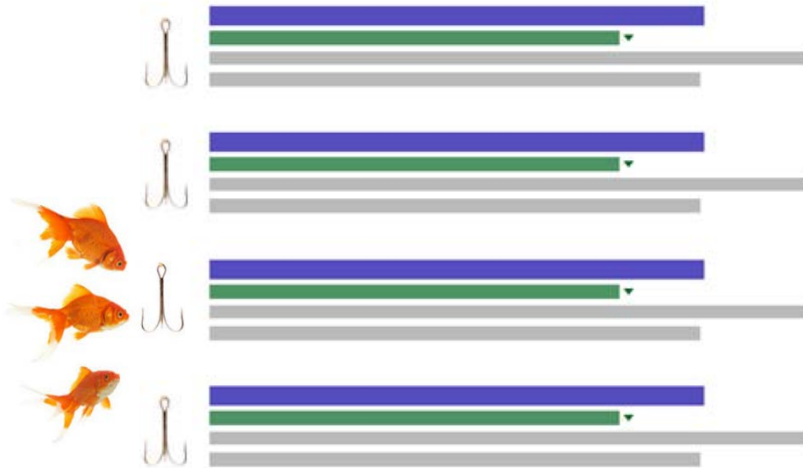
1. Comprender las reglas
2. Pensar... Luego hacer
3. “Aparecer” en Google
4. Crear contenidos de calidad
5. Obtener enlaces de calidad
6. Distribuir mi autoridad
7. Captar la atención
8. Brindar una buena UX
9. Ser minuciosos
10. Medir y monitorizar

+ Ser pacientes y constantes

# CAPTAR LA ATENCIÓN (CTR)

# 7. Captar la atención

¿El usuario optaría por ingresar a nuestra web?



✓ Título

✓ Meta-Descripción

✓ Datos estructurados

**Little Water Cantina - Eastlake - Seattle, WA**

[www.yelp.com](http://www.yelp.com) » Restaurants » Mexican

★★★★★ 90 reviews - Price range: \$\$

90 Reviews of **Little Water Cantina**. "Three things are on my list when I eat out: great

food, atmosphere, and [Vegetarian Vegan Pizza No Cheese\) Recipe - Food.com - 248865](http://www.food.com/recipe/vegetarian-vegan-pizza-no-c...)



[www.food.com/recipe/vegetarian-vegan-pizza-no-c...](http://www.food.com/recipe/vegetarian-vegan-pizza-no-c...)

★★★★★ 2 reviews - 1 hr 32 mins - 242.9 cal

Aug 26, 2007 - This is from my dad, who developed some **vegan recipes**

esn't have any cheese, and you

**Leonard Cohen** - Free listening, videos, concerts, stats, & pictures at ...

[www.last.fm/music/Leonard+Cohen](http://www.last.fm/music/Leonard+Cohen)

Watch videos & listen to **Leonard Cohen**: Suzanne, Hallelujah & more, plus 132

pictures. **Leonard Cohen**, (born September 21, 1934 in Montréal, Quebec, ...

Track	Duration
Suzanne	⌵ 3:48
The Darkness	⌵ 4:29
Going Home	⌵ 3:51
Hallelujah	⌵ 6:12

schema.org

# 7. Captar la atención

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3
4 <head>
5 <title>Título de esta PÁGINA WEB (URL)</title>
6 <meta name="description" content="Descripción del contenido de esta página web (URL)" />
7 </head>
8
9 <body>
10
11 <h1>Título del CONTENIDO</h1>
12
13 <p>Introducción al contenido.
14   En lo posible, debería contener la palabra clave
15
16 <h2>Subtítulo 1</h2>
17 <p>Sic mundus creatus est...</p>
18
19 <h2>Subtítulo 2</h2>
20
21 </body>
22
23 </html>
```



# BRINDAR UNA BUENA EXPERIENCIA

(UX, WPO y CRO)

# 8. Brindar una buena UX

¿Mi web brinda una experiencia adecuada?





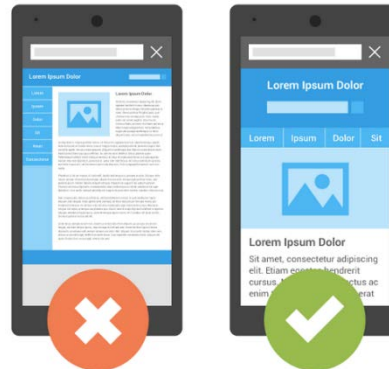
# 8. Brindar una buena UX

¿Mi web brinda una experiencia adecuada?



1

¿Es agradable y funcional?



2

¿Se adapta al dispositivo?



3

¿Carga rápido?

# 8. Brindar una buena UX

¿Nuestra web brinda una experiencia adecuada?

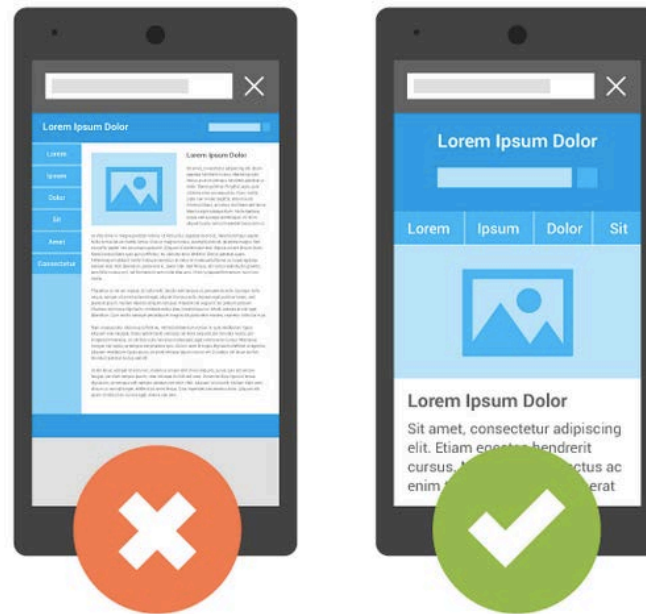


- ✓ Diseño agradable y funcional
- ✓ Navegación simple

- ✓ Llamados a la acción claros
- ✓ Tamaños de fuentes legibles

# 8. Brindar una buena UX

¿Nuestra web está optimizada para móviles?



<http://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly>

# 8. Brindar una buena UX

## ¿Nuestro sitio web carga rápido?



As page load time goes from:

**1s to 3s** the probability of bounce **increases 32%**

**1s to 5s** the probability of bounce **increases 90%**

**1s to 6s** the probability of bounce **increases 106%**

**1s to 10s** the probability of bounce **increases 123%**

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/data-measurement/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks/>

# 8. Brindar una buena UX

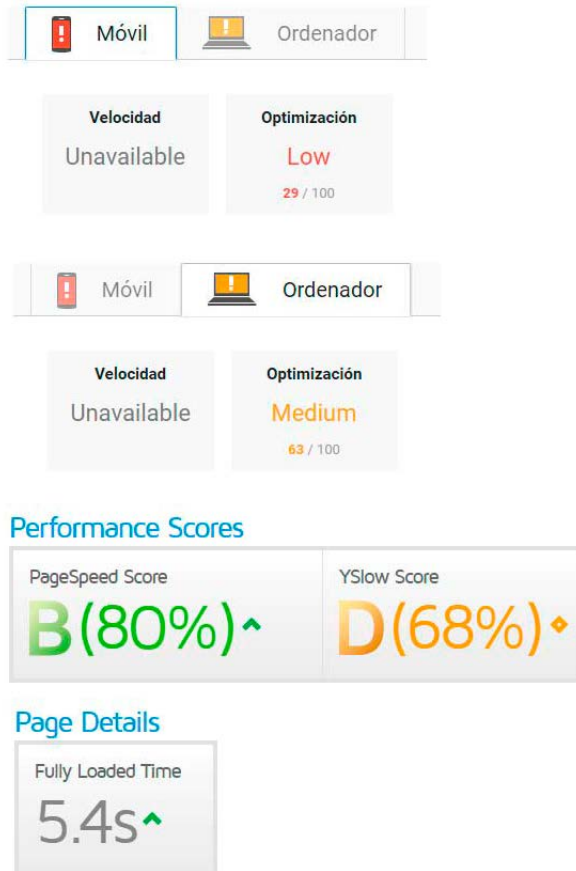
¿Nuestro sitio web carga rápido?

- ✓ **Velocidad del servidor**
- ✓ **Tamaño de las imágenes**
- ✓ **Plugins de caché**
- ✓ Compresión en el servidor
- ✓ Cache del navegador
- ✓ Tamaño y ubicación de CSS y JavaScript
- ✓ Optimización de procesos

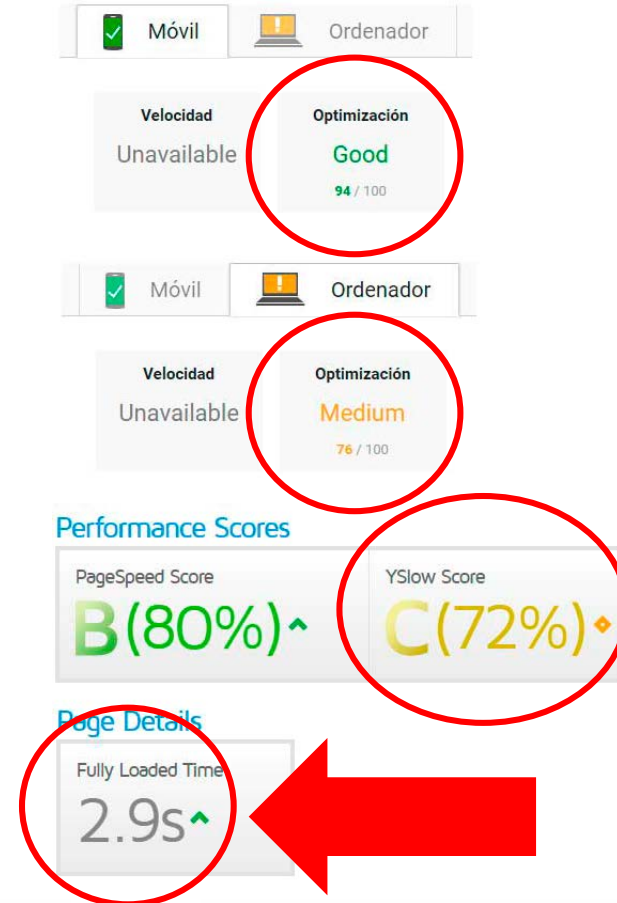


# 8. Brindar una buena UX

## SERVIDOR A



## SERVIDOR B



# 8. Brindar una buena UX

## PageSpeed Insights

The image displays two performance analysis tools. On the left is the PageSpeed Insights interface, showing a 'Good' rating of 96/100 for the mobile device. It lists several optimization suggestions: 'Especificar caché de navegador', 'Mostrar cómo corregirlo', 'Reducir el tiempo de respuesta del servidor', and 'Mostrar cómo corregirlo'. On the right is the GTmetrix report for the same URL, generated on September 13, 2017. The report shows a Performance grade of 'A' (90), a Load time of 964 ms, and a Total Page Size of 641KB. It also indicates the report was generated from Vancouver, Canada, using Firefox (Desktop) 53.0. The GTmetrix report includes sections for 'Performance Scores' (PageSpeed Score: A (96%), YSlow Score: C (71%)) and 'Page Details' (Fully Loaded Time: 2.4s, Total Page Size: 641KB). A yellow overlay on the right side of the GTmetrix report shows a 'START TEST' button and a 'SIGN UP FOR FREE' button.

- <https://gtmetrix.com>
- <https://tools.pingdom.com>
- <https://web.dev/>
- <https://developers.google.com/speed/>
- <https://www.webpagetest.org>

# 8. Brindar una buena UX

¿Le estamos brindando confianza al usuario?



Http



Https

¡Cuidado con el contenido mixto!



# EJERCICIO

¿Tu web utiliza https?

¿Tu web es responsiva?

¿Cuál es la velocidad de carga de tu web?

# SER MINUCIOSOS (CUIDAR DETALLES ON-PAGE)

# 9. Ser minuciosos

¿Estamos cuidando todos los detalles?

Dominio canónico

Errores 404

Enlaces rotos

Redireccionamientos excesivos

Atributo ALT de las imágenes

Dimensión de las imágenes

Idioma (Atributo Lang)

Hreflang (Webs multi-idioma)

Canibalizaciones

Errores de servidor...



# MEDIR Y MONITORIZAR (ANALITICA WEB)

# 10. Medir y monitorizar

“Lo que no se mide no se puede mejorar”



 Search Console

<https://www.google.com/webmasters/tools>



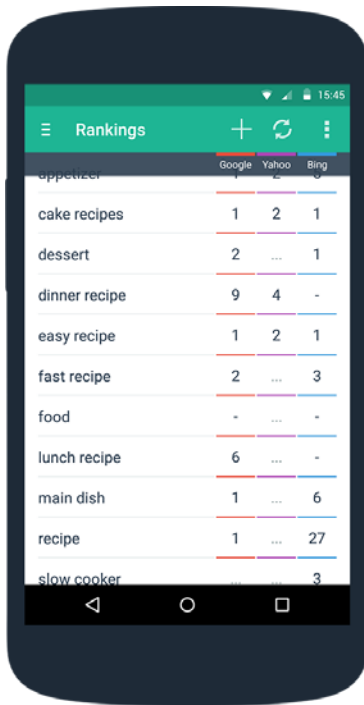
Google Analytics

<https://analytics.google.com>

Configurar Google Search Console y Google Analytics

# 10. Medir y monitorizar

¿En qué posición aparece mi web?



	Google	Yahoo	Bing
appetizer			
cake recipes	1	2	1
dessert	2	...	1
dinner recipe	9	4	-
easy recipe	1	2	1
fast recipe	2	...	3
food	-	...	-
lunch recipe	6	...	-
main dish	1	...	6
recipe	1	...	27
slow cooker			3

Para comenzar, GRATIS...



**SERPmojo** (App Android)

# 10. Medir y monitorizar

¿En qué posición estoy?

<https://www.advancedwebranking.com/>

<https://www.ranktracker.com/>

<https://www.serprobot.com/>

<https://www.ranktank.org/>

<https://www.serprank.com/>

<https://www.winner.com/>

<https://www.seomonitor.com/>

<https://seranking.com>

<https://www.seoprofiler.com/>

<https://ahrefs.com/>

<https://es.semrush.com/>

<https://www.sistrix.com/>

<https://moz.com/tools/rank-tracker>

<https://www.seobox.club/> (Sólo España)

<https://serpbook.com/>

<https://proranktracker.com/>

<https://www.serpwoo.com/>

<https://authoritylabs.com/>

<https://www.rankwatch.com/>

<https://www.traffictravis.com/>

<https://whitespark.ca/local-rank-tracker/>

<http://tools.seobook.com/firefox/rank-checker/>

<http://www.micrositemasters.com/>

# ¿QUÉ VIMOS?



# 10 CLAVES DEL SEO

1. Comprender las reglas

2. Pensar... Luego hacer

3. “Aparecer” en Google

4. Crear contenidos de calidad

5. Obtener enlaces de calidad

6. Distribuir mi autoridad

7. Captar la atención

8. Brindar una buena UX

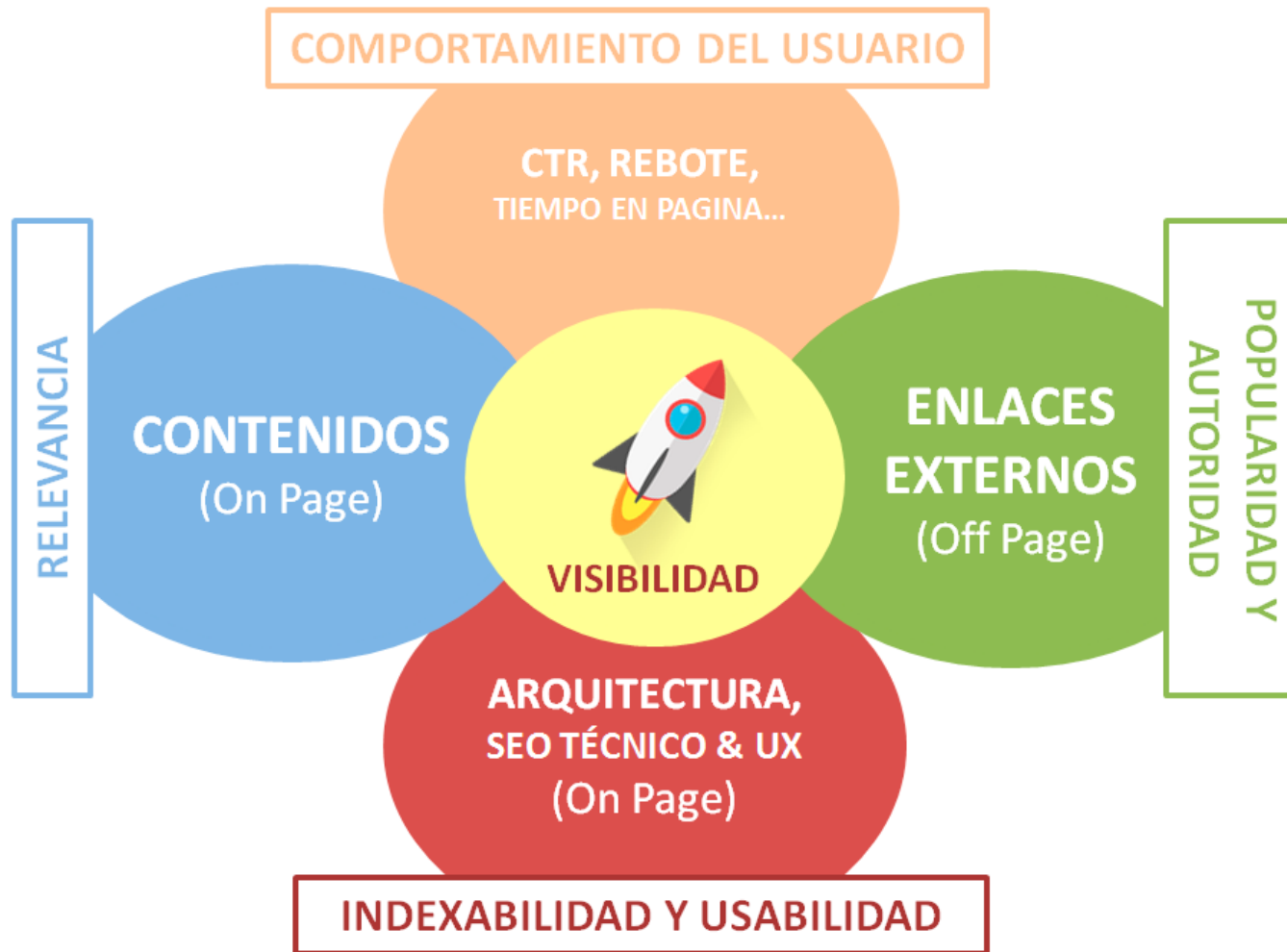
9. Ser minuciosos

10. Medir y monitorizar

+ Ser pacientes y constantes

# CONCLUSIONES

# ¿Cómo posicionar mi sitio web?



# Más información



<https://mauriciosilvester.com.ar/posicionamiento-web-seo>

¡GRACIAS!

¿PREGUNTAS?