

SEO 3

MODULO

MAURICIO SILVESTER

Consultor en marketing en buscadores especializado en SEO

mauriciosilvester.com.ar



10 CLAVES DEL SEO

1. Comprender las reglas

2. Pensar... Luego hacer

3. “Aparecer” en Google

4. Crear contenidos de calidad

5. Obtener enlaces de calidad

6. Distribuir mi autoridad

7. Captar la atención

8. Brindar una buena UX

9. Ser minuciosos

10. Medir y monitorizar

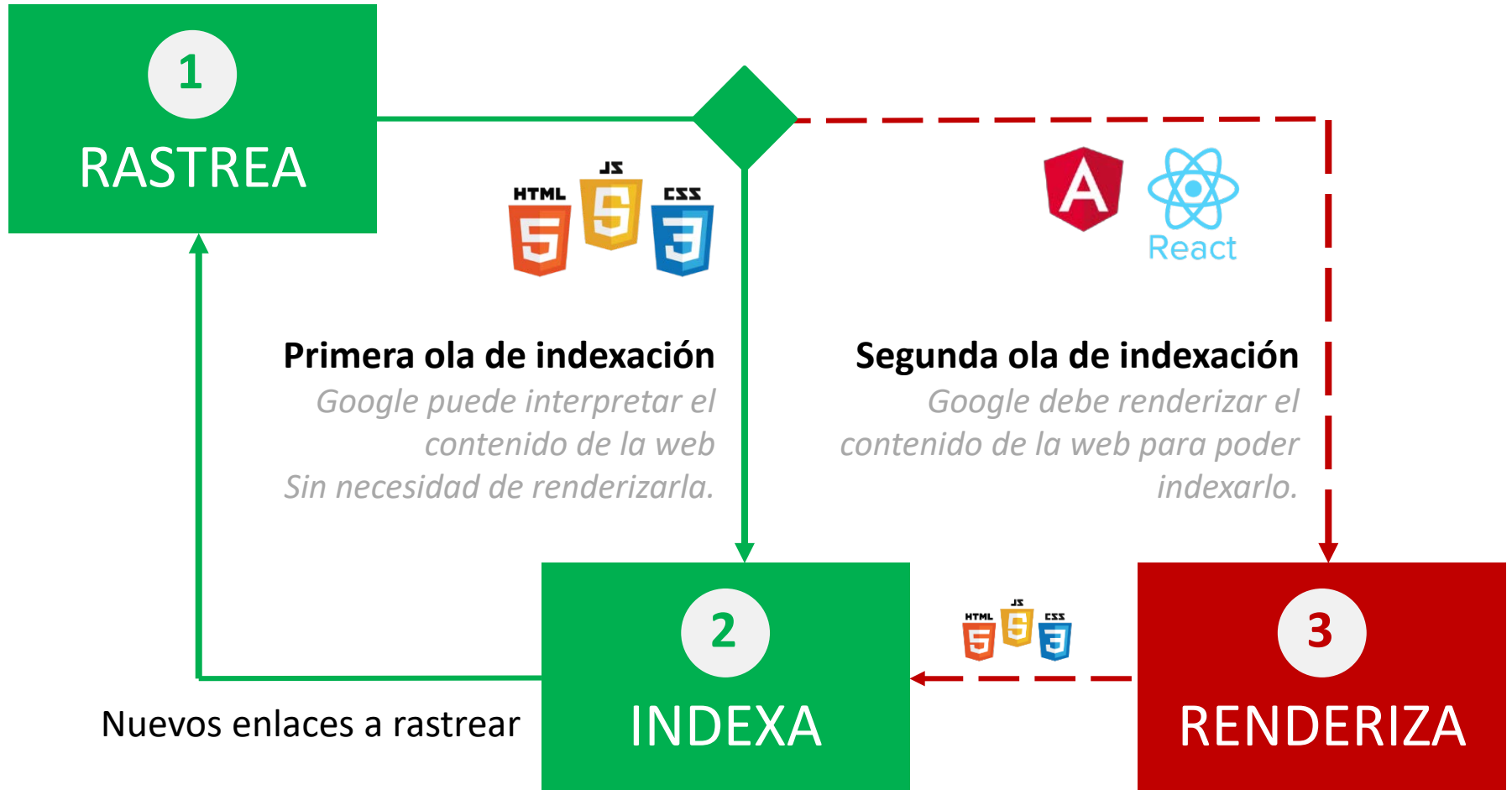
+ Ser pacientes y constantes

“APARECER” EN GOOGLE (Rastreo e Indexación)

3. “Aparecer” en Google

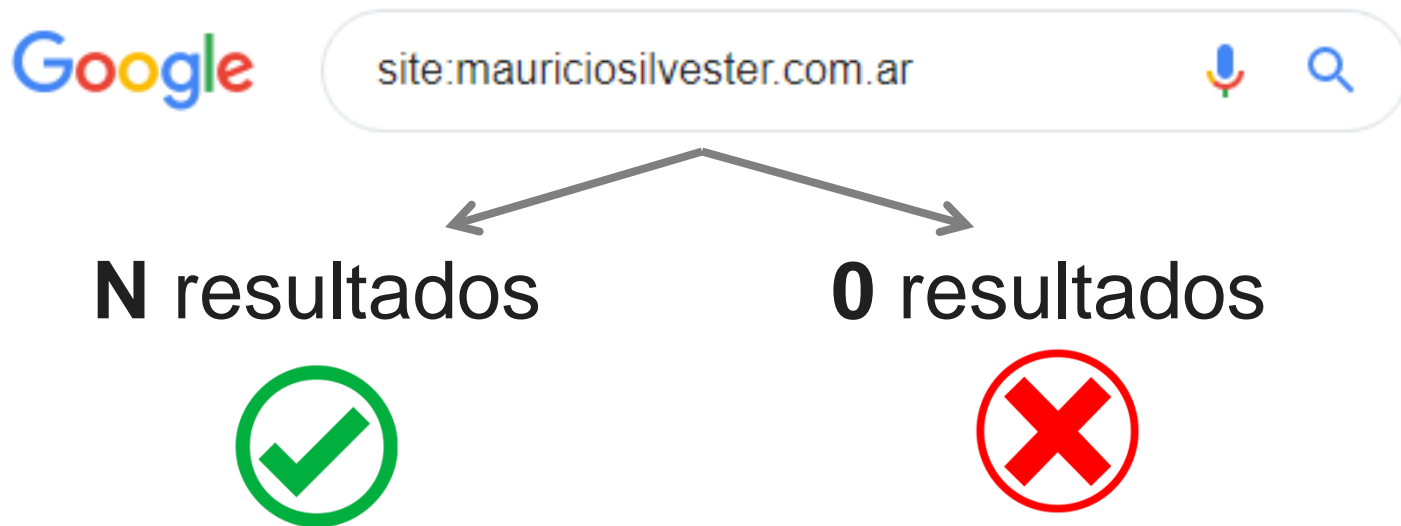


3. “Aparecer” en Google *JS*



3. “Aparecer” en Google

¿Mi web aparece en Google?



0 (cero) resultados = **PROBLEMA** de rastreo / indexación

3. “Aparecer” en Google

¿Los bots pueden rastrear e indexar nuestra web?

1 robot.txt

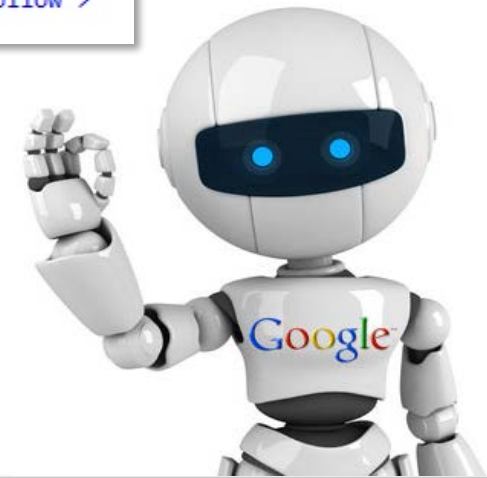
```
User-Agent: *  
Disallow: /Admin/  
  
User-Agent: Googlebot  
Disallow: /@TESTING/
```

2 meta-tag “robots”

```
<meta name="robots" content="all">
```



```
<meta name="robots" content="noindex,follow">
```



3 .htaccess ó web.config

4 Código fuente del sitio web

5 Seguridad del servidor


3. “Aparecer” en Google

¿Los bots deben indexar nuestras páginas web?

```
<!DOCTYPE HTML>

<html lang="es">
<head>
  <title>Título de esta página web, utilizando la palabra clave</title>
  <meta name="description" content="Descripción de esta página web mencionando a la palabra clave.">
  <meta name="robots" content="all">
</head>
<body>
  <h1>Título del contenido utilizando la palabra clave</h1>
  <h2>Subtítulo del contenido utilizando la palabra clave</h2>
  <p>Texto descriptivo del artículo ...
    bien redactado, sin errores de ortografía y
    utilizando la palabra clave principal
    y en lo posible variantes y sinónimos.
  </p>
</body>
</html>
```

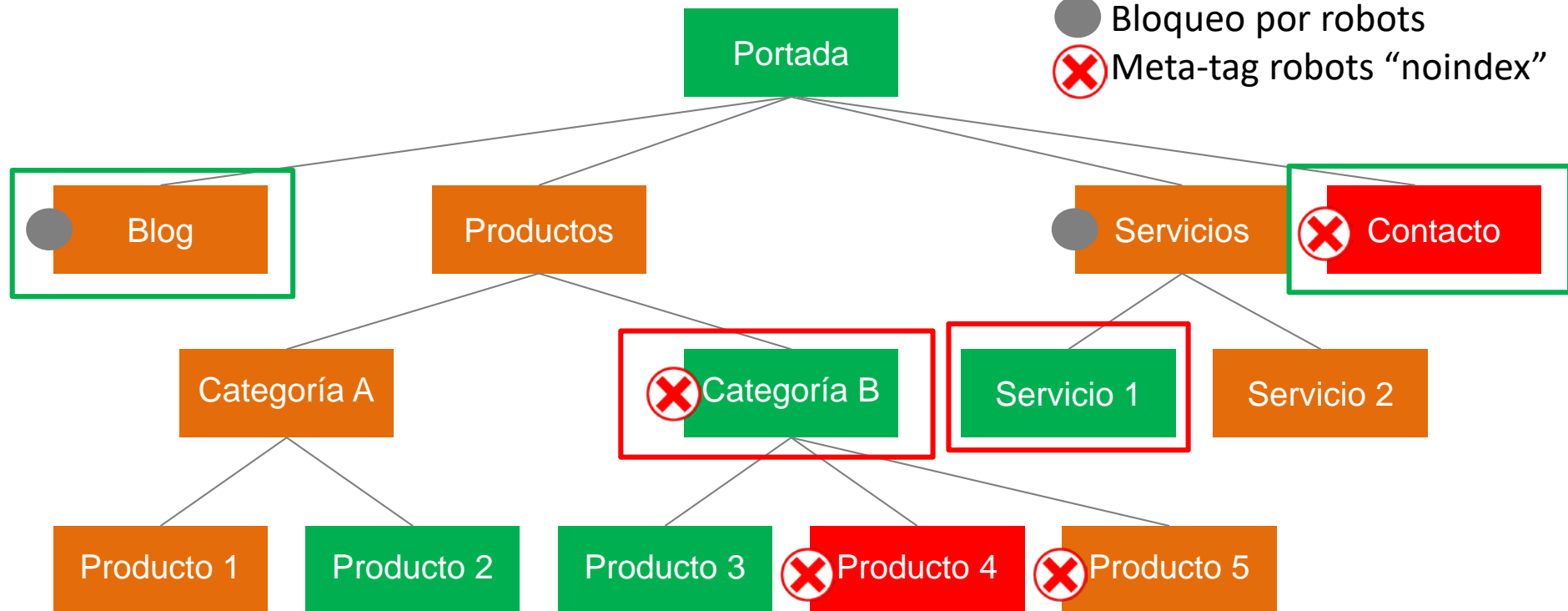
content="all"
content="noindex,follow"
content="noindex,nofollow"



3. “Aparecer” en Google

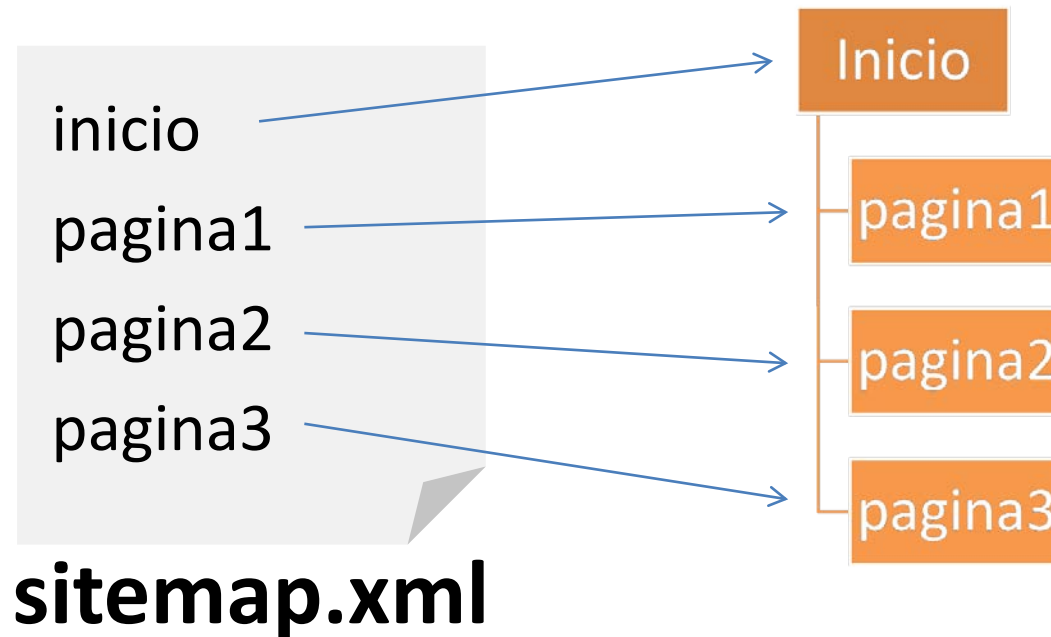
¿Hay coherencia con mi arquitectura?

- Bloqueo por robots
- ⊗ Meta-tag robots “noindex”



3. “Aparecer” en Google

¿Estamos facilitando la tarea a los bots?



EJERCICIO

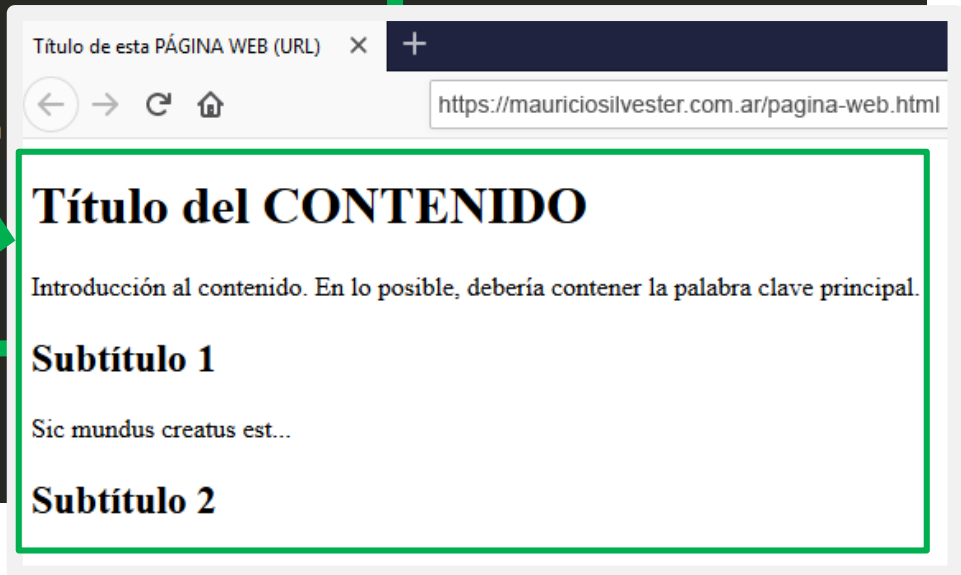
¿Cuántas páginas tiene indexadas tu sitio web?

CREAR CONTENIDOS DE CALIDAD

(Relevancia Temática)

4. Crear contenidos de Calidad

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3
4 <head>
5   <title>Título de esta PÁGINA WEB (URL)</title>
6   <meta name="description" content="Descripción del contenido de esta página web (URL)" />
7 </head>
8
9 <body>
10
11 <h1>Título del CONTENIDO</h1>
12
13 <p>Introducción al contenido.
14   En lo posible, debería contener la palabra
15
16 <h2>Subtítulo 1</h2>
17 <p>Sic mundus creatus est...</p>
18
19 <h2>Subtítulo 2</h2>
20
21 </body>
22
23 </html>
```



4. Crear contenidos de Calidad

¿Mi contenido es **único** y **útil**?

1 ¿Es **original**

y no ha sido copiado de otra web?

2 ¿Es **relevante**

y aporta valor al usuario?



4. Crear contenidos de Calidad

¿Estoy optimizando correctamente?

- 1 Utilizar de forma coherente **<title>**, **<h1>**, **<h2>**, **<h3>**...
- 2 Utilizar la **palabra clave** principal y sinónimos, **pero sin abusar**.
- 3 Utilizar **recursos multimedia que aporten valor**, tales como imágenes, videos, audios, etc.

Y siempre, escribir de forma “natural”, pensando en los usuarios, cuidando la ortografía y la redacción.

4. Crear contenidos de Calidad

¿Tu contenido es el mejor, incluso que el de los 10 primeros resultados de GOOGLE?

EJERCICIO

- a) Analizá los tres primeros resultados de tu palabra clave principal.
- b) Observá su H1 y su contenido.
- c) ¿Tu contenido es mejor?

OBTENER ENLACES DE CALIDAD

(Ganar Autoridad)

5. Obtener enlaces de calidad

SINTAXIS DEL ENLACE

```
<a href="https://mauriciosilvester.com.ar/seo" title="SEO">SEO</a>
```

URL DESTINO

ANCHOR TEXT

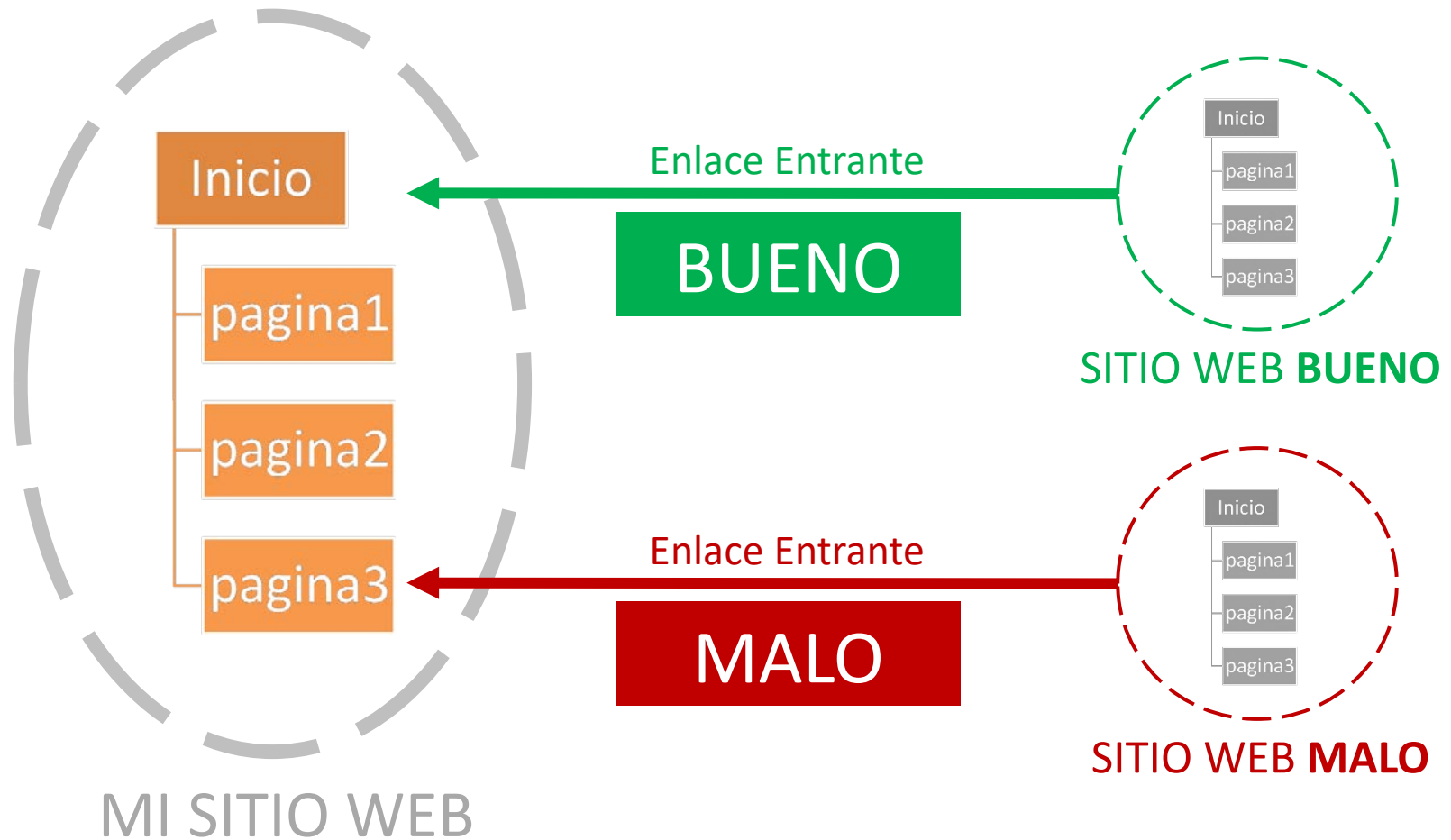
APARIENCIA DEL ENLACE



[SEO](https://mauriciosilvester.com.ar/seo)

“SEO”
“Consultor SEO”
“Consultor SEO Córdoba”
“Mauricio Silvester”
“Clic aquí”
“Más información”
“Leer más”
“https://mauriciosilvester.com.ar”

5. Obtener enlaces de calidad



5. Obtener enlaces de calidad

¿Cómo tener un perfil de enlaces de calidad?

1 Cuidando la **autoridad y reputación**

de los dominios que nos enlazan

2 Cuidando la **temática y geolocalización**

de los dominios que nos enlazan

3 Cuidando el **texto de ancla** (anchor text)

de los enlaces entrantes



5. Obtener enlaces de calidad

¿Cómo puedo limpiar mi perfil de enlaces?

Desautorización de enlaces

Esta es una función avanzada y debe usarse con precaución. Si se usa incorrectamente, la función puede afectar negativamente al rendimiento de tu sitio en los resultados de búsqueda de Google. Te recomendamos que solo desautorices backlinks si crees que tienes un número considerable de enlaces con contenido fraudulento, artificiales o de baja calidad que dirigen a tu sitio, y si estás seguro de que los enlaces te están causando problemas.

Sube un archivo de texto (*.txt) que contenga **solo** los enlaces que quieres desautorizar.

Elegir archivo

Enviar

Listo

EJERCICIO

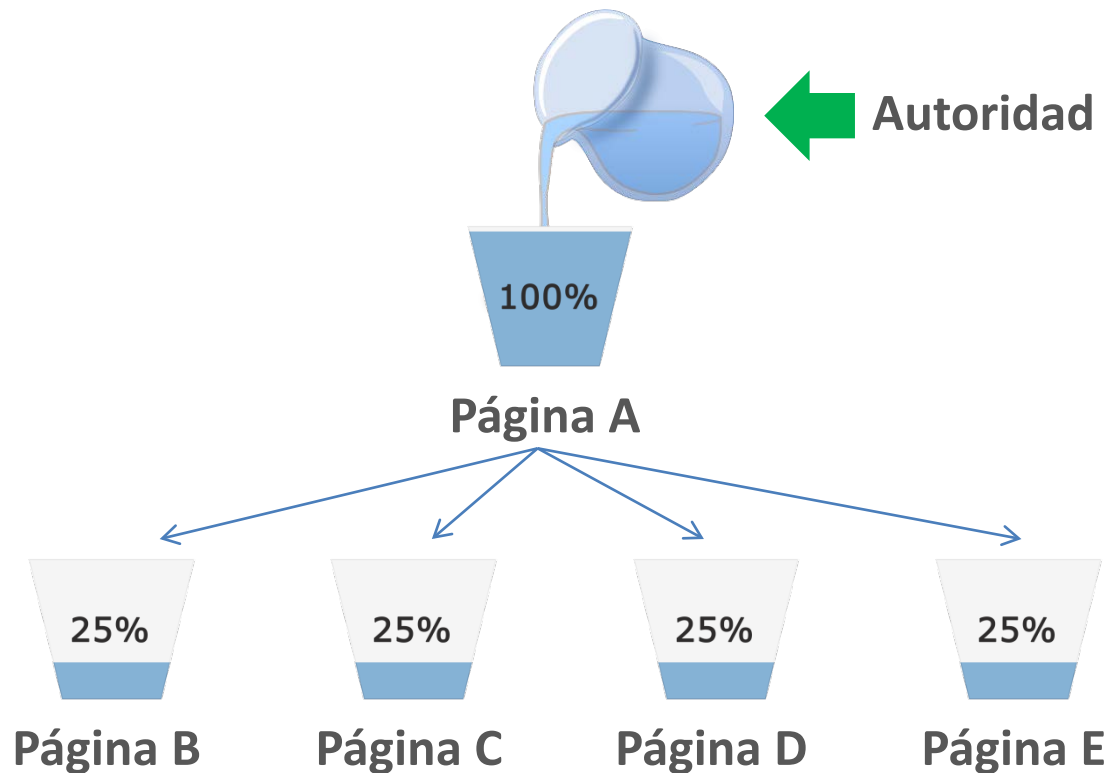
Mostrá tres enlaces entrantes a tu web.
Brindá un breve comentario de su calidad.

DISTRIBUIR MI AUTORIDAD INTELIGENTEMENTE

(Enlazado Interno)

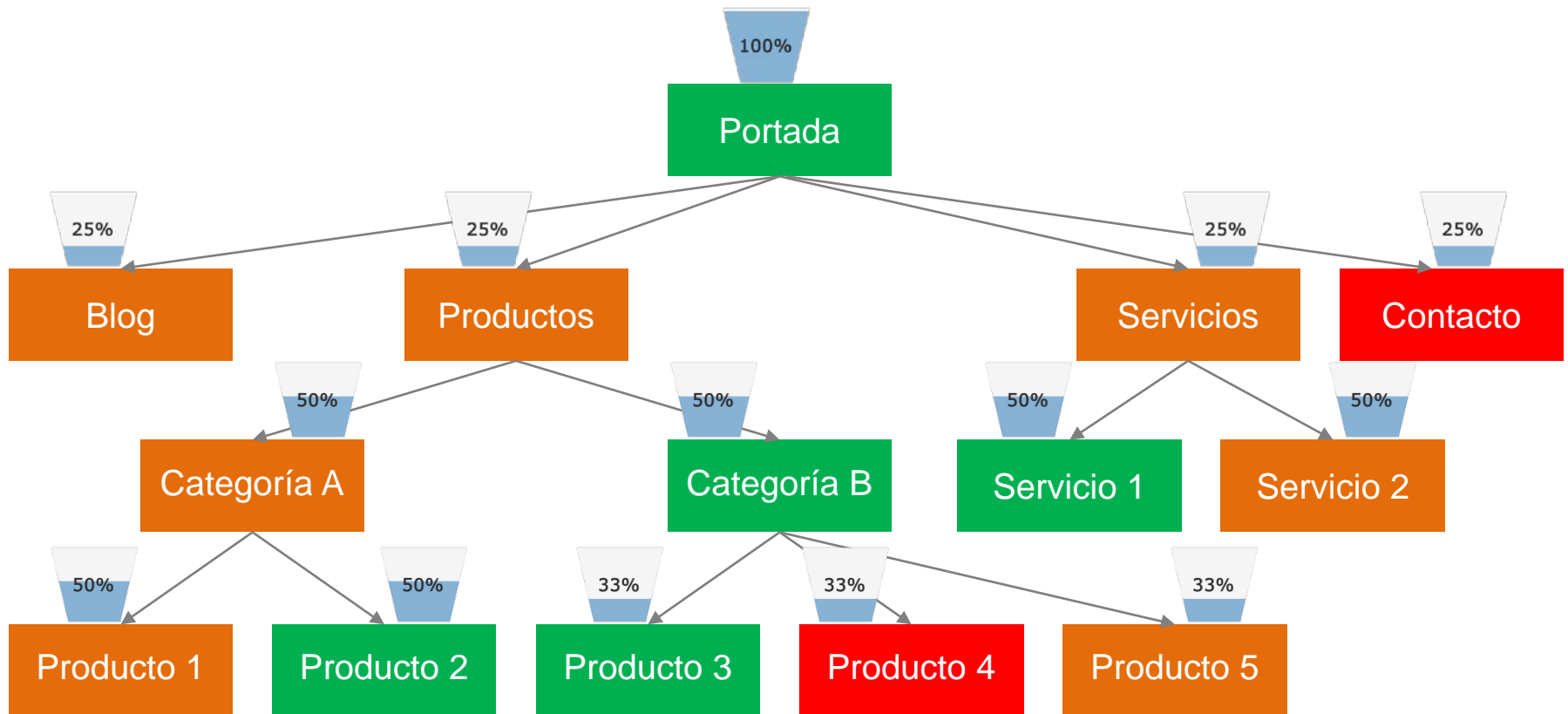
6. Distribuir mi autoridad

¿Cómo distribuiremos la autoridad?



6. Distribuir mi autoridad

¿Estoy enlazando a mis páginas importantes?



EJERCICIO

Enumerá los tres primeros enlaces de tu home (sin incluir el menú).

¿QUÉ VIMOS?

10 CLAVES DEL SEO

1. Comprender las reglas

2. Pensar... Luego hacer

3. “Aparecer” en Google

4. Crear contenidos de calidad

5. Obtener enlaces de calidad

6. Distribuir mi autoridad

7. Captar la atención

8. Brindar una buena UX

9. Ser minuciosos

10. Medir y monitorizar

+ Ser pacientes y constantes

Más información



<https://mauriciosilvester.com.ar/posicionamiento-web-seo>

¡GRACIAS!

¿PREGUNTAS?