

SEO

MODULO 2

MAURICIO SILVESTER

Consultor en marketing en buscadores especializado en SEO

mauriciosilvester.com.ar



10 CLAVES DEL SEO

1. Comprender las reglas

2. Pensar... Luego hacer

3. “Aparecer” en Google

4. Crear contenidos de calidad

5. Obtener enlaces de calidad

6. Distribuir mi autoridad

7. Captar la atención

8. Brindar una buena UX

9. Ser minuciosos

10. Medir y monitorizar

+ Ser pacientes y constantes

COMPRENDER LAS REGLAS

1. Comprender las reglas



Directrices de CALIDAD de GOOGLE

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=es>

1. Comprender las reglas



White Hat SEO



Black Hat SEO



Directrices de CALIDAD de GOOGLE

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=es>

PENSAR...
LUEGO HACER

2. Pensar... Luego hacer



Diagnóstico



Conocer el **NEGOCIO**

¿En qué consiste? ¿Cuál es su objetivo? ¿Cuáles son sus expectativas?
¿Quién es su público objetivo? ¿Quién es su competencia?



Conocer el **SITIO WEB**

¿Cuál es su objetivo? ¿Cómo está organizado? ¿Qué tecnología utiliza?
¿Cuál es su estado SEO actual?



Conocer los **RECURSOS**

¿Quién realizará los cambios en el sitio web? ¿Quién creará los contenidos?
¿Cuál es el presupuesto para el proyecto?

Objetivos Claros



- ✓ Objetivos del negocio
- ✓ Objetivos del sitio web
- ✓ Objetivos del proyecto SEO

Planificación Estratégica



EJERCICIO

¿Cuál es el objetivo de tu web?

¿Cuál es tu público objetivo?

¿Qué te interesa posicionar?

Palabras Clave

¿Cómo me buscarán?

¿Qué palabras utilizarán mis potenciales clientes para encontrar mi negocio?



EJERCICIO

¿Cuáles son las palabras claves principales de tu sitio web?

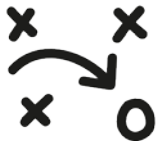
Palabras Clave



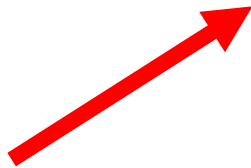
Diagnóstico
SEO



Objetivos SEO



Estrategia y
tácticas SEO



Proceso de
análisis de palabras clave



Listado de
palabras clave
RELEVANTES

Palabras Clave



“El análisis de palabras clave o keyword research, es un proceso que tiene como finalidad **determinar el universo de palabras relevantes para un negocio**”

Palabras Clave

¿Qué palabras clave debo elegir?

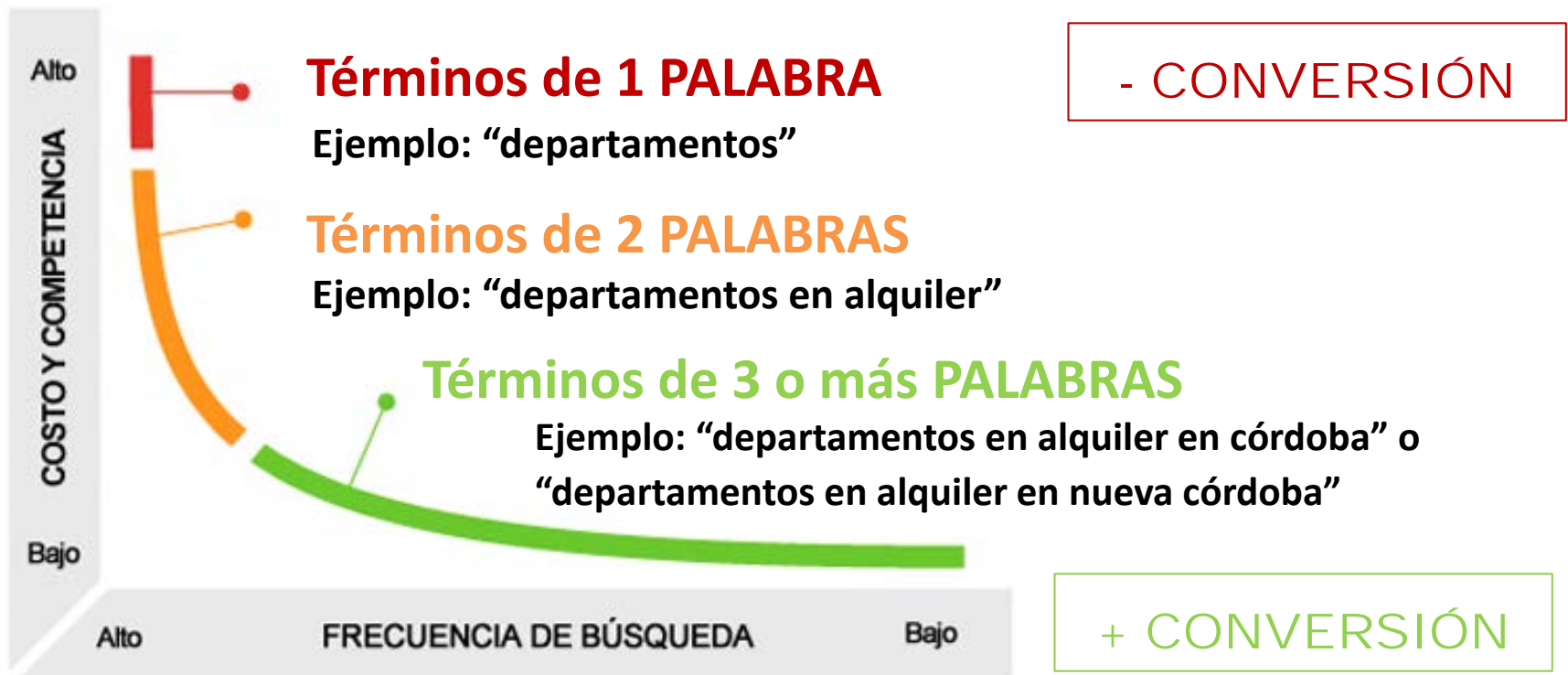
- ✓ Relevancia y beneficios
- ✓ Intención de búsqueda
- ✓ Geolocalización
- ✓ Volumen de búsqueda
- ✓ Competencia
- ✓ Estacionalidad

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales [?]	Competencia
departamentos en alquiler	27.100	Alta
alquiler de departamentos	6.600	Alta



Palabras Clave

¿Qué palabras clave debo elegir?



Palabras Clave

Agrupación por Intención de búsqueda

Palabra clave

Intención de búsqueda

departamentos en alquiler

alquiler de departamentos

dptos en alquiler

alquiler de dptos

1

departamentos en alquiler

casas en alquiler

alquiler de casas

2

casas en alquiler

Palabras Clave

Algunas herramientas útiles...

<http://adwords.google.es/KeywordPlanner>

<http://google.com.ar/trends/explore>

<https://ahrefs.com/es>

<http://es.semrush.com>

<http://keywordshitter.com/>

<http://keyword.io>

<http://ubersuggest.org>

<https://www.infinitesuggest.com/>

<https://www.hypersuggest.com/>

<https://answerthepublic.com/>

<http://keywordtool.io>

<http://wordtracker.com>



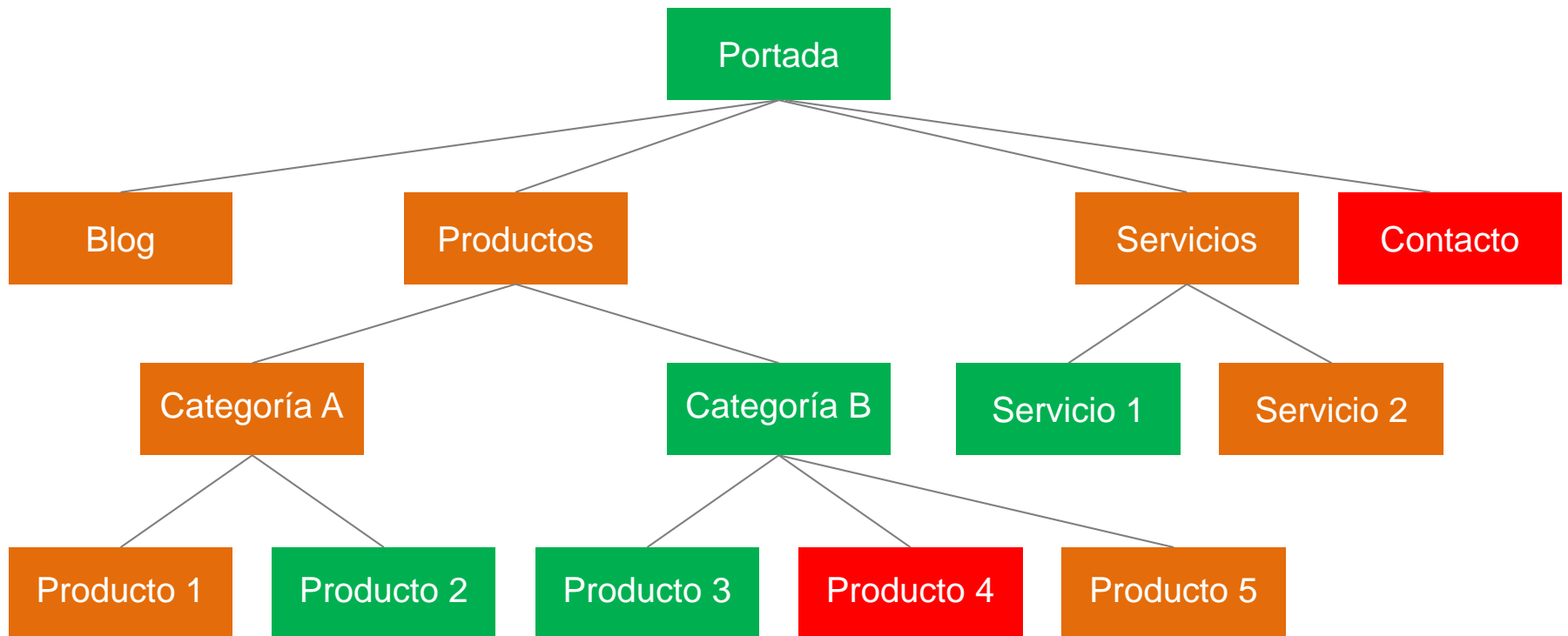
EJERCICIO

¿Cuáles son las palabras claves principales
de tu sitio web?

(agrupalas por intención de búsqueda)

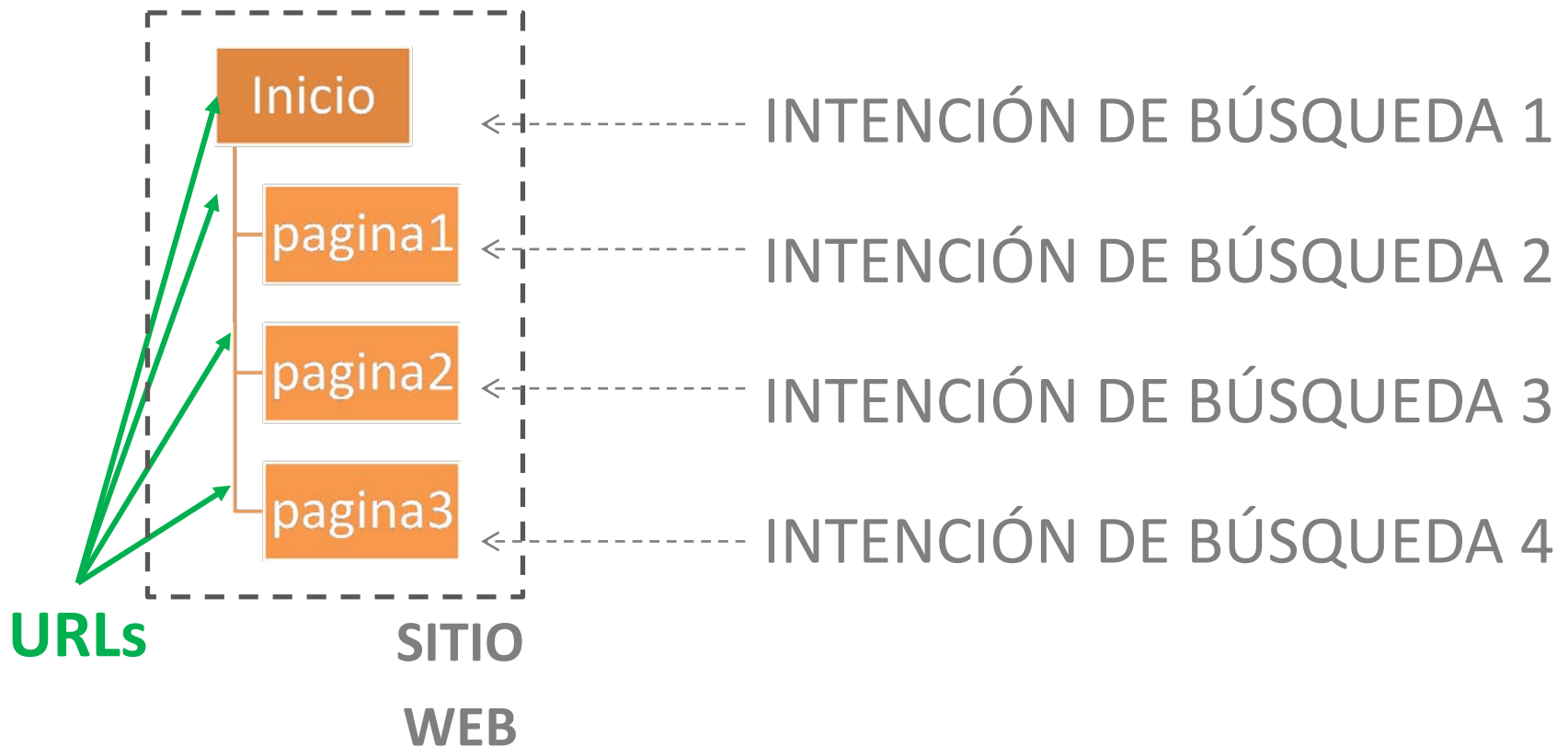
Arquitectura Web

¿Cómo organizaré mi sitio web?



Arquitectura Web

¿Qué **URLs** contendrá nuestro sitio web?



EJERCICIO

¿Cuáles serán las cinco páginas (URLs) principales de tu sitio web?

CREAR SITIO WEB ¡PENSADO!

¿QUÉ VIMOS?

10 CLAVES DEL SEO

1. Comprender las reglas

2. Pensar... Luego hacer

3. “Aparecer” en Google

4. Crear contenidos de calidad

5. Obtener enlaces de calidad

6. Distribuir mi autoridad

7. Captar la atención

8. Brindar una buena UX

9. Ser minuciosos

10. Medir y monitorizar

+ Ser pacientes y constantes

Pensar... Luego hacer



Más información



<https://mauriciosilvester.com.ar/posicionamiento-web-seo>

¡GRACIAS!

¿PREGUNTAS?