

# SEO 1

## MODULO

# MAURICIO SILVESTER

Consultor en marketing en buscadores especializado en SEO

[mauriciosilvester.com.ar](http://mauriciosilvester.com.ar)



¡DUDEN DE TODO  
LO QUE LES DIGA!

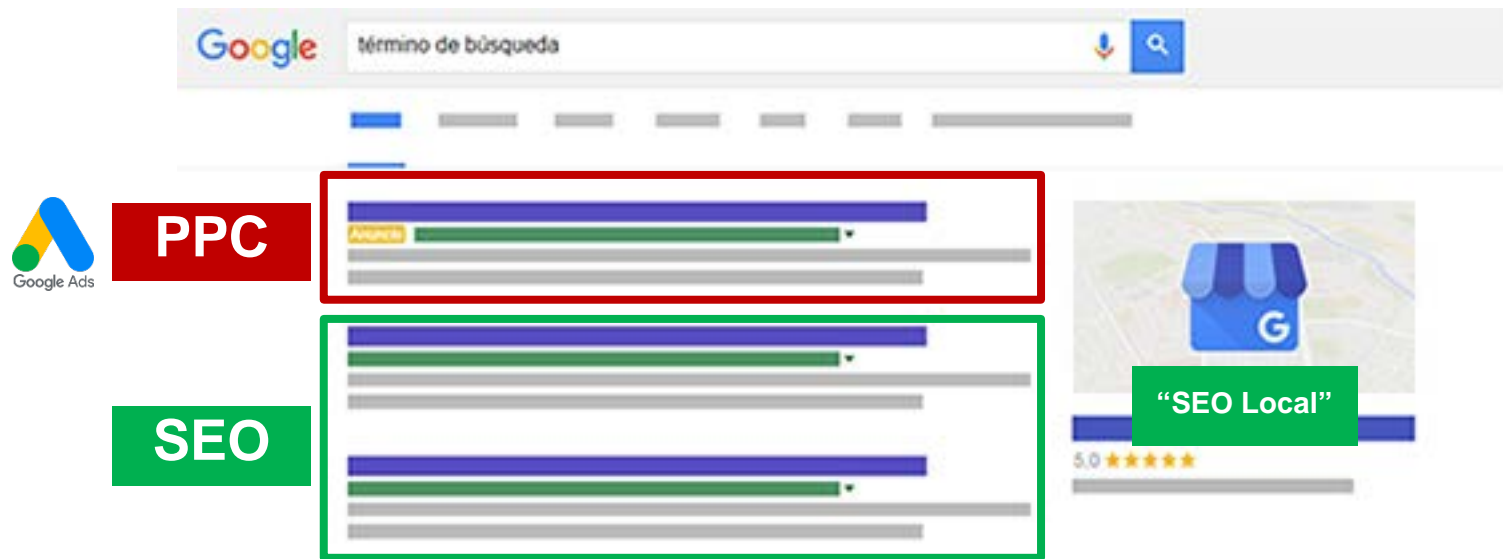
# ¿Cómo aprender SEO?

- ✓ **DUDAR DE TODO** lo que se lee, ve o escucha sobre SEO.
- ✓ **EXPERIMENTAR** y sacar conclusiones propias.
- ✓ **¡TENER PACIENCIA Y CONSTANCIA!** En SEO no existen los atajos ni los resultados mágicos.

# INTRODUCCIÓN AL SEO

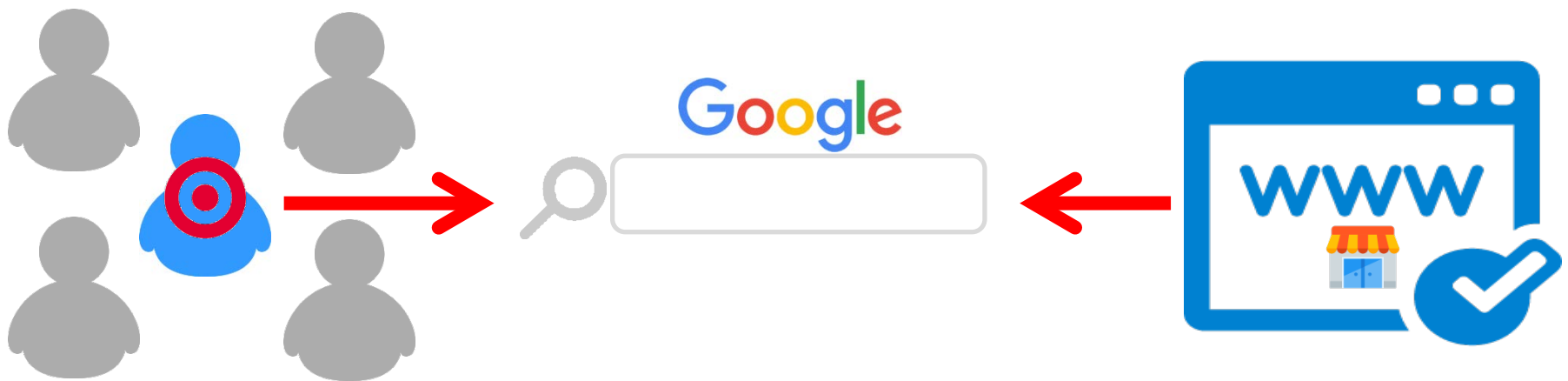
# ¿Qué es el SEO?

“El **SEO** (Search Engine Optimization) es un **proceso de optimización** que se aplica con el fin de **maximizar la visibilidad orgánica** de un sitio web ante **búsquedas determinadas**”



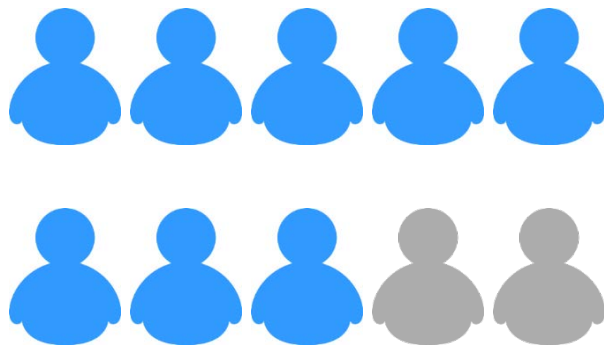
# ¿Cuál es el objetivo del SEO?

**“Conectar con nuestro público objetivo cuando realiza una búsqueda determinada”**



# ¿Para qué invertir en SEO?

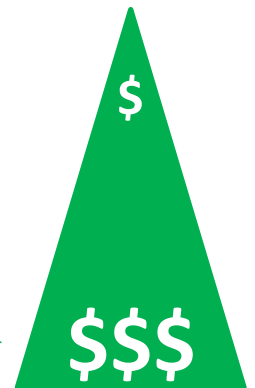
- 1 Tener un sitio web de **CALIDAD**
- 2 Incrementar mis **oportunidades de negocio**



90% Primeros 10 resultados

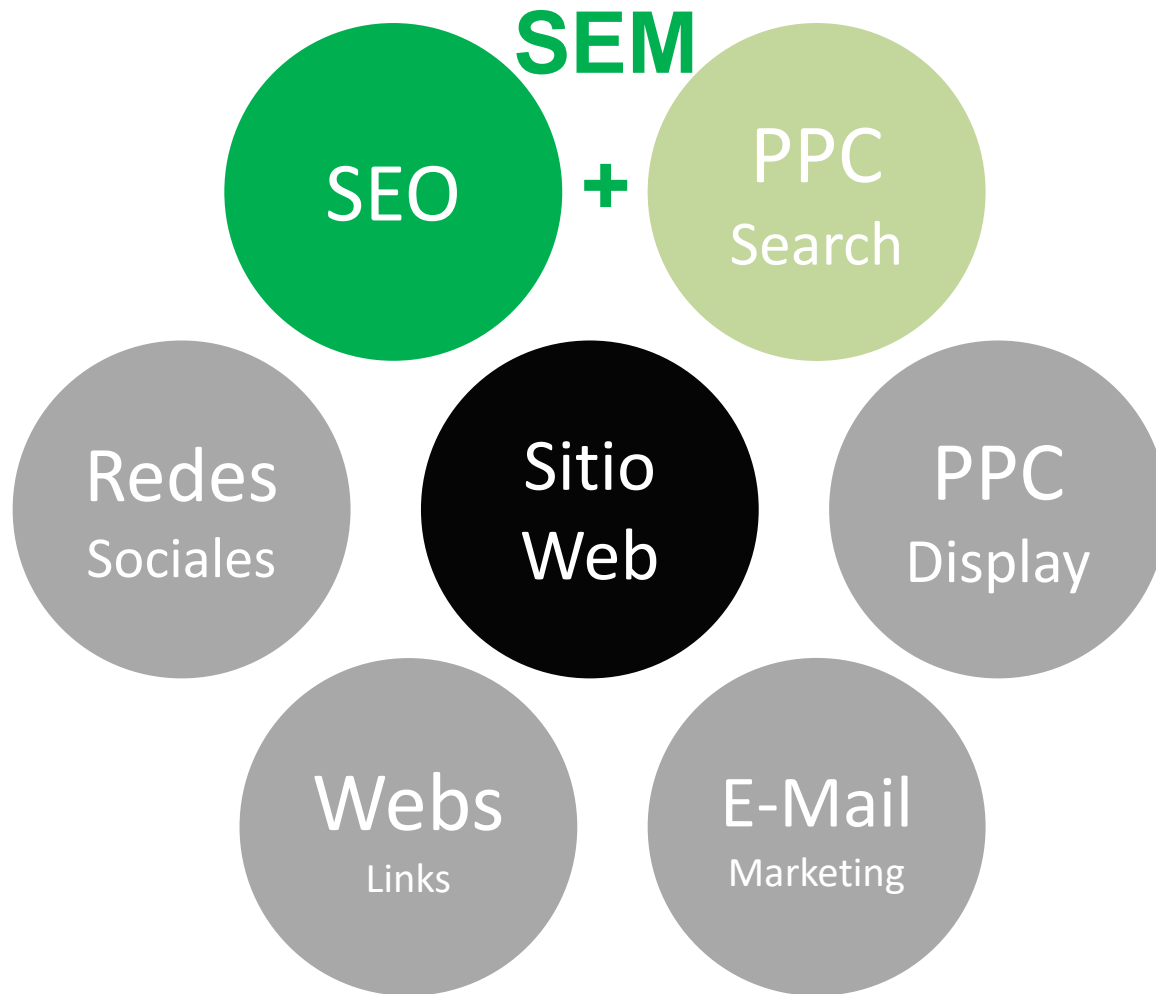
60% Primeros 3 resultados

**35% Primer resultado** →





# SEO & Marketing Digital



# SEO & Marketing Digital

CON  
INTENCIÓN DE BÚSQUEDA



SIN  
INTENCIÓN DE BÚSQUEDA



# SEO & Marketing Digital

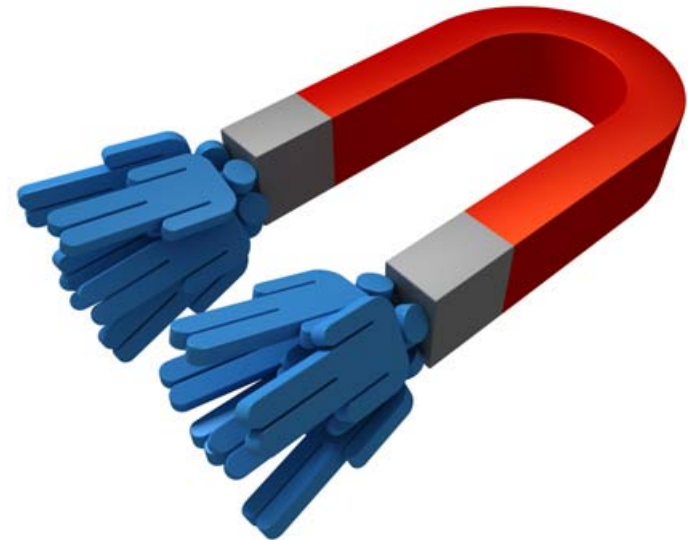
ADQUISICION



ATRAER

CONVERTIR


RETENER



# CONCEPTOS ESENCIALES

# Motores de búsqueda

 Bing  YAHOO!

 Google

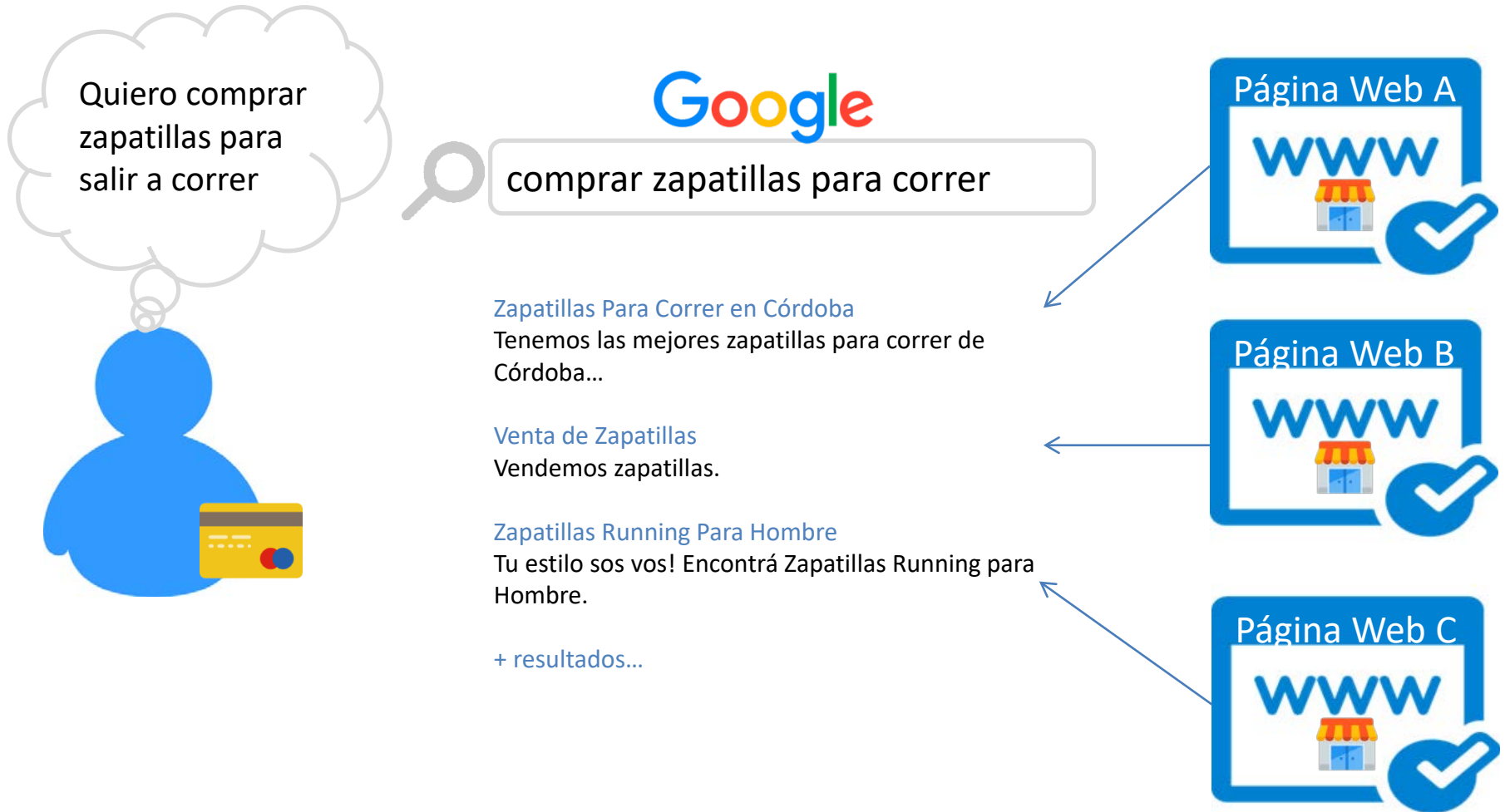
 Yandex

 Bai  du 百度

**Misión de Google**

*“Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil”*

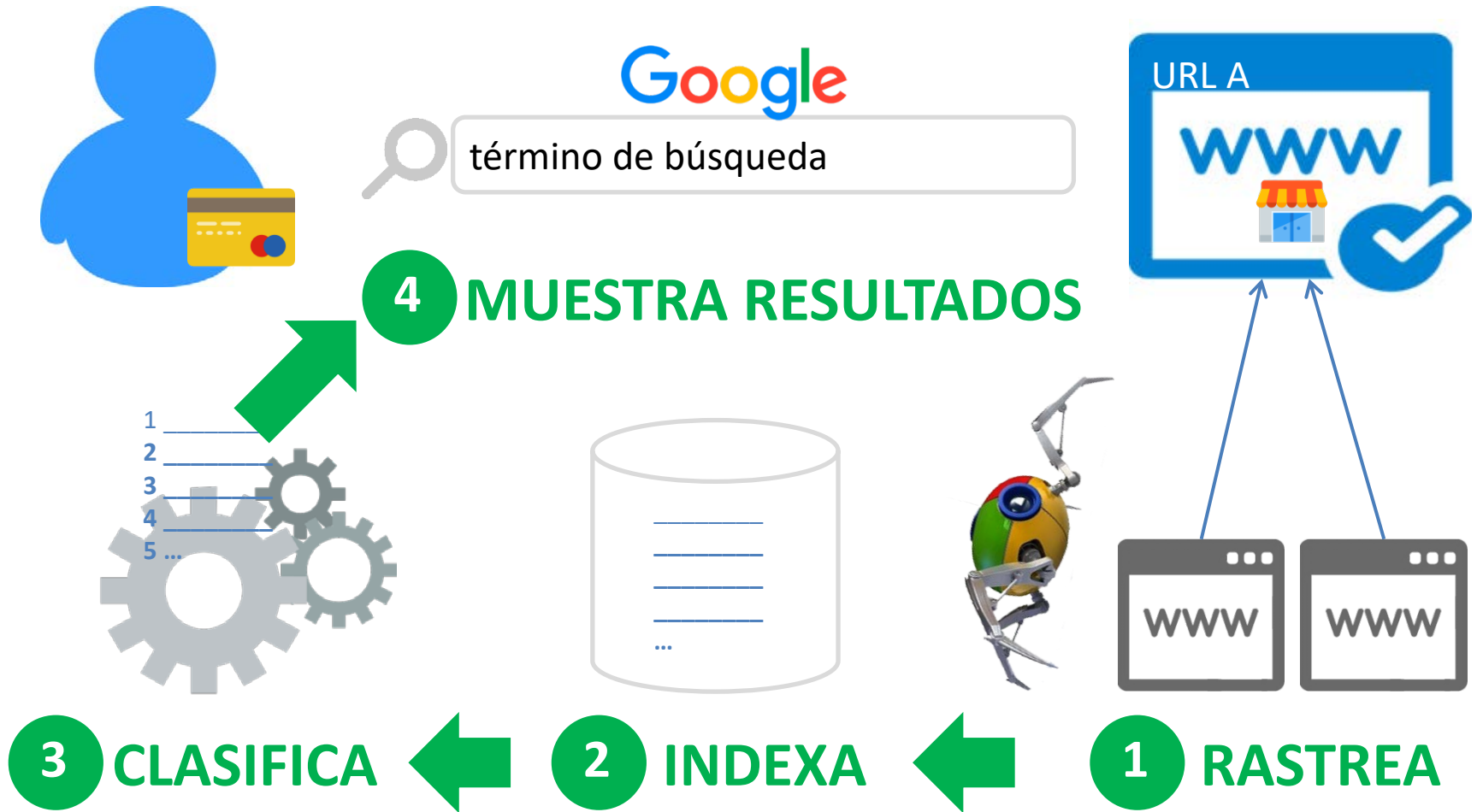
# ¿Cómo funciona un buscador web?



# ¿Cómo funciona un buscador web?



# ¿Cómo funciona un buscador web?





# ¿Qué involucra el SEO?

## A COMPRENDER

Intención de búsqueda

Google

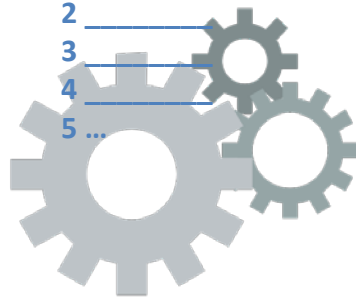
término de búsqueda

RESULTADO 1 – TITULO PAGINA WEB A  
Descripción página web A...

RESULTADO 2 – TITULO PAGINA WEB B  
Descripción página web B...

## B COMPRENDER

1 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_  
3 \_\_\_\_\_  
4 \_\_\_\_\_  
5 ...



## C MEJORAR

URL A

www



# Factores SEO

**usabilidad web (\*móvil)**

(experiencia de usuario)

**enlaces**

(autoridad)

**contenidos**

(relevancia)

**CTR**

(interés)

**+200  
FACTORES**

**https**

(confianza)

**indexación**

(visibilidad)

**title, h1, h2**

(coherencia)

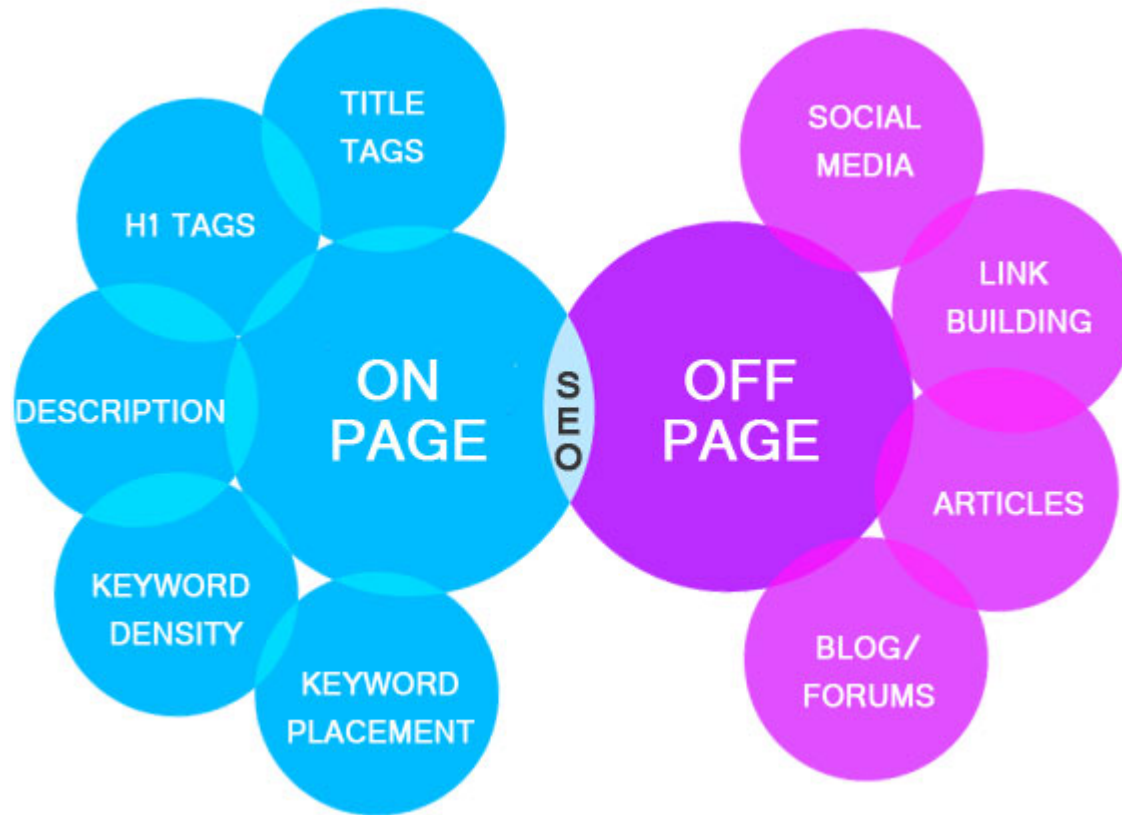
**velocidad web**

(experiencia de usuario)

**arquitectura web**

(estructura lógica)

# SEO On-Page & SEO Off-Page



# Factores SEO & Calidad

**+Calidad**

**+SEO**

**+FACTORES OK**

+Conocimientos  
+Tiempo  
+Recursos  
+Paciencia

enlaces

title, h1, h2

contenidos

velocidad web

usabilidad web

rastreo e indexación

arquitectura web

https

**ALGO ESTA MAL**

**+Competencia**

# CLAVES DEL SEO

# 1. Comprender las reglas



Directrices de CALIDAD de GOOGLE

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=es>

# 1. Comprender las reglas



**White Hat SEO**



**Black Hat SEO**



Directrices de CALIDAD de GOOGLE

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=es>

## 2. Pensar... Luego hacer



X

CREAR SITIO WEB

✘ ¡RÁPIDO Y BARATO!

- ✘ Crea tu propia web con un clic
- ✘ Tu web en 48 hs.
- ✘ Tu ecommerce en 1 semana



# 2. Pensar... Luego hacer



## 2. Pensar... Luego hacer

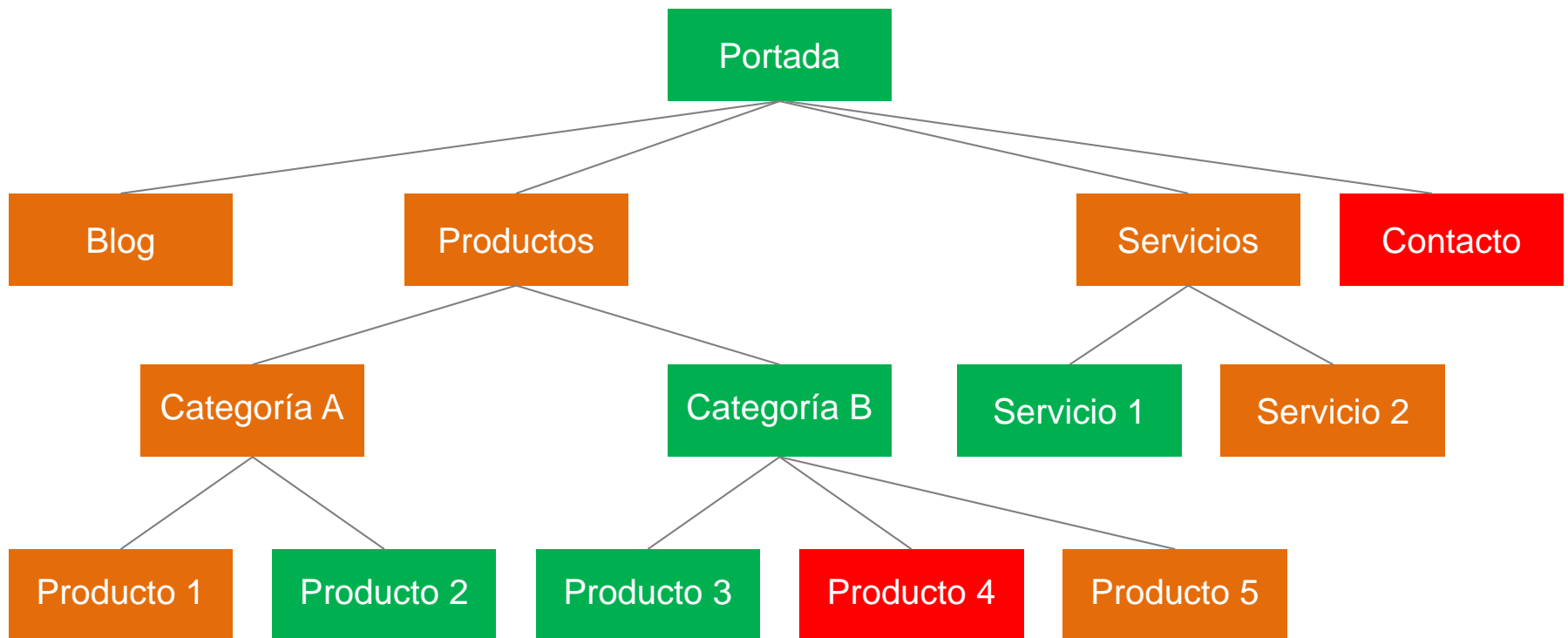
# ¿Cómo me buscarán?

¿Qué palabras utilizarán mis potenciales clientes para encontrar mi negocio?

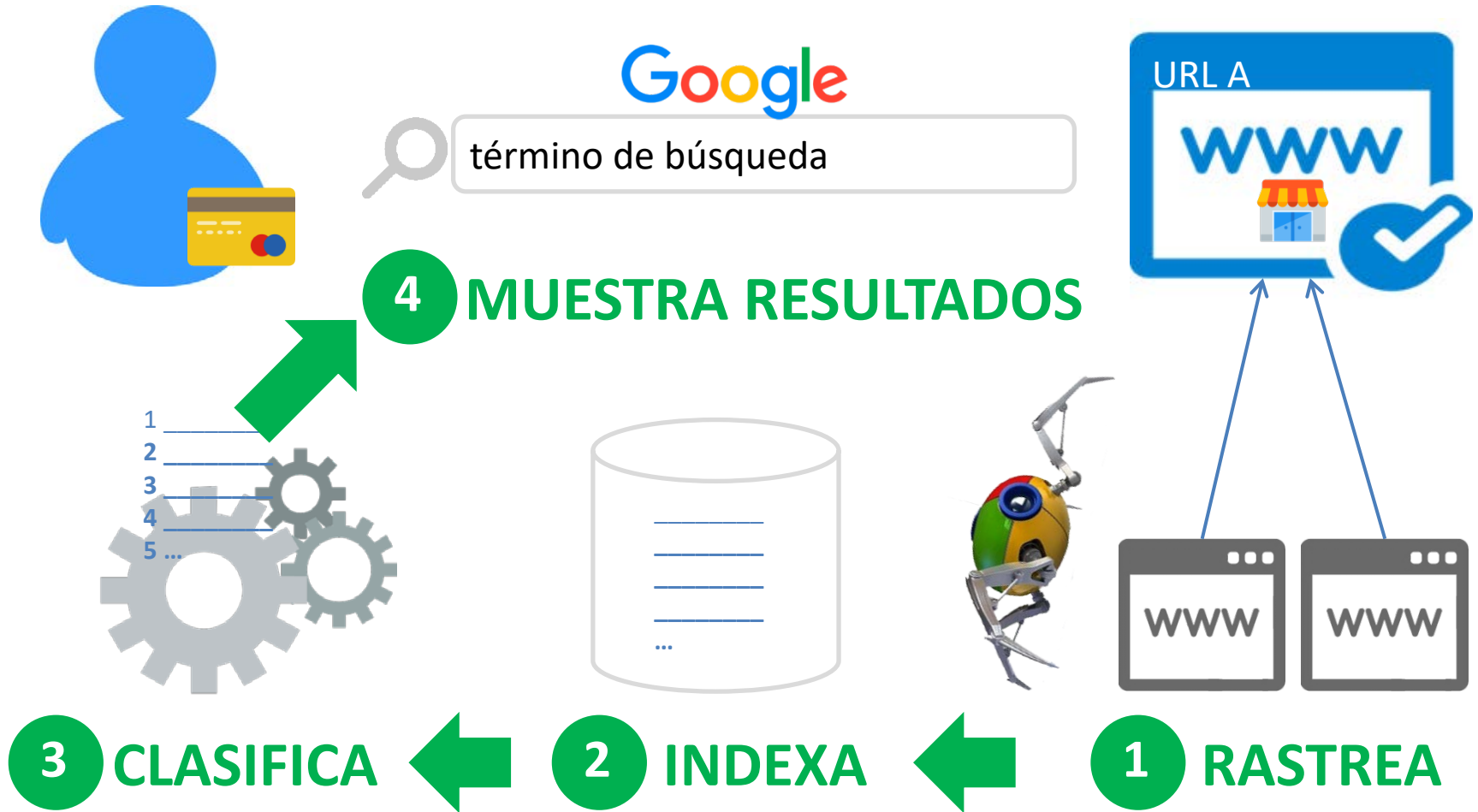


## 2. Pensar... Luego hacer

¿Cómo organizaré mi sitio web?

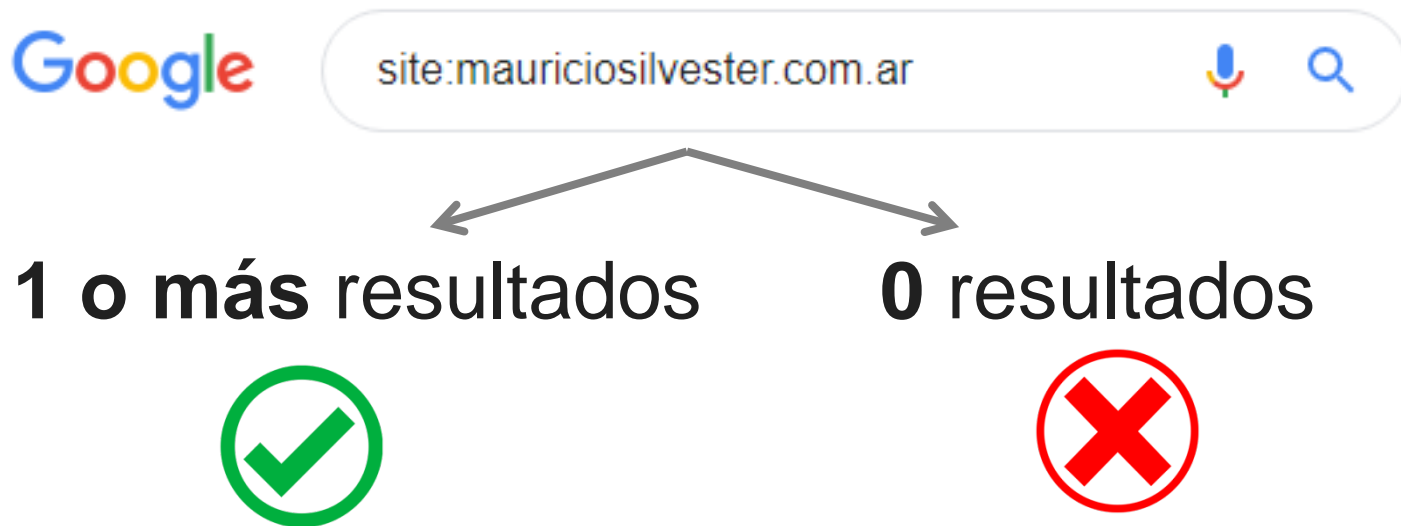


# 3. “Aparecer” en Google



# 3. “Aparecer” en Google

¿Mi web aparece en Google?



**0 (cero) resultados = PROBLEMA de rastreo / indexación**

# 4. Crear contenidos de calidad

¿Mi contenido es **único** y **útil**?

**1** ¿Es **original**

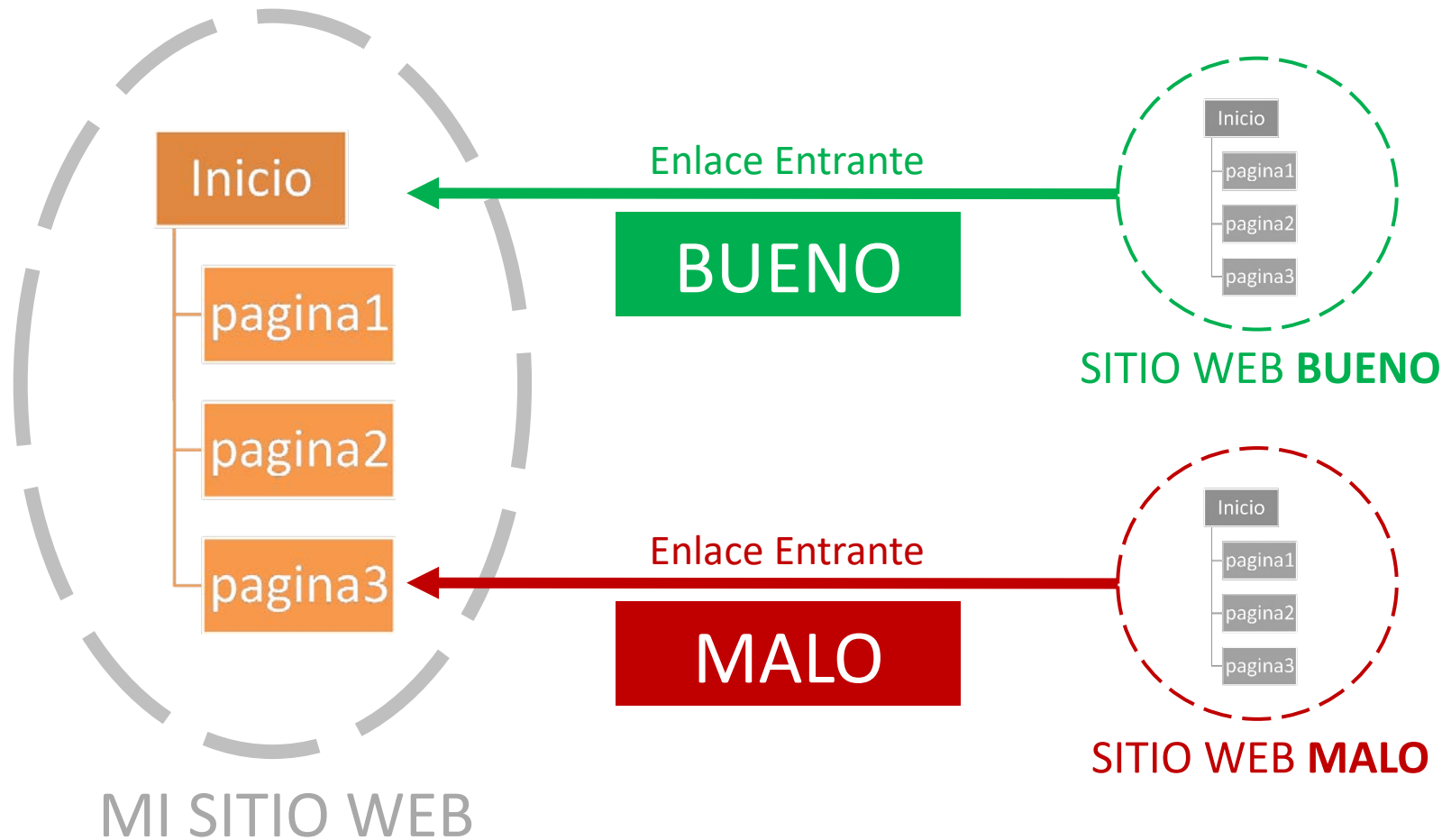
y no ha sido copiado de otra web?

**2** ¿Es **relevante**

y aporta valor al usuario?



# 5. Obtener enlaces de calidad



# 5. Obtener enlaces de calidad

¿Cómo tener un perfil de enlaces de calidad?

## 1 Cuidando la **autoridad y reputación**

de los dominios que nos enlazan

## 2 Cuidando la **temática y geolocalización**

de los dominios que nos enlazan

## 3 Cuidando el **texto de ancla** (anchor text)

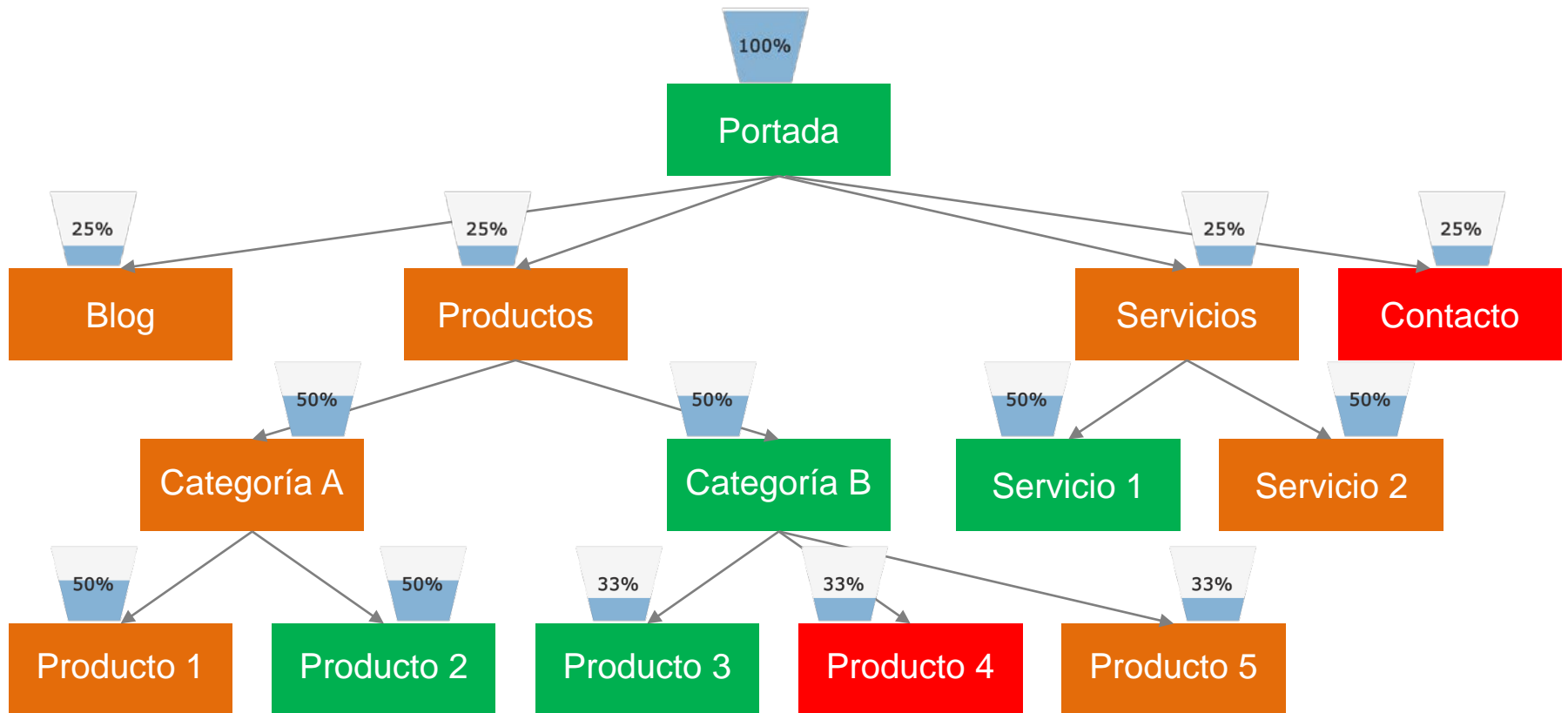
de los enlaces entrantes





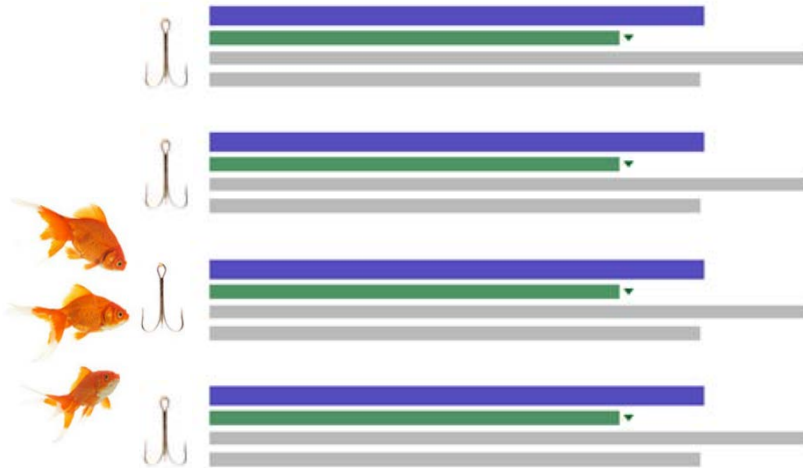
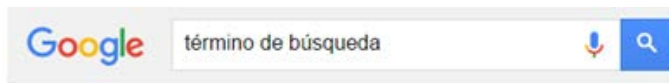
# 6. Distribuir mi autoridad

¿Estoy enlazando a mis páginas importantes?



# 7. Captar la atención

¿El usuario optaría por ingresar a nuestra web?



✓ Título

✓ Meta-Descripción

✓ Datos estructurados

**Little Water Cantina - Eastlake - Seattle, WA**

[www.yelp.com](http://www.yelp.com) » Restaurants » Mexican

★★★★★ 90 reviews - Price range: \$\$

90 Reviews of **Little Water Cantina**. "Three things are on my list when I eat out: great

food, atmosphere, and [Vegetarian Vegan Pizza No Cheese\) Recipe - Food.com - 248865](http://www.food.com/recipe/vegetarian-vegan-pizza-no-c...)



[www.food.com/recipe/vegetarian-vegan-pizza-no-c...](http://www.food.com/recipe/vegetarian-vegan-pizza-no-c...)

★★★★★ 2 reviews - 1 hr 32 mins - 242.9 cal

Aug 26, 2007 - This is from my dad, who developed some **vegan recipes**

esn't have any cheese, and you

**Leonard Cohen** - Free listening, videos, concerts, stats, & pictures at ...

[www.last.fm/music/Leonard+Cohen](http://www.last.fm/music/Leonard+Cohen)

Watch videos & listen to **Leonard Cohen**: Suzanne, Hallelujah & more, plus 132

pictures. **Leonard Cohen**, (born September 21, 1934 in Montréal, Quebec, ...

| Track | Duration |
|-------|----------|
|-------|----------|

|         |        |
|---------|--------|
| Suzanne | ⌵ 3:48 |
|---------|--------|

|              |        |
|--------------|--------|
| The Darkness | ⌵ 4:29 |
|--------------|--------|

|            |        |
|------------|--------|
| Going Home | ⌵ 3:51 |
|------------|--------|

|            |        |
|------------|--------|
| Hallelujah | ⌵ 6:12 |
|------------|--------|

schema.org

# 8. Brindar una buena UX

¿Mi web brinda una experiencia adecuada?



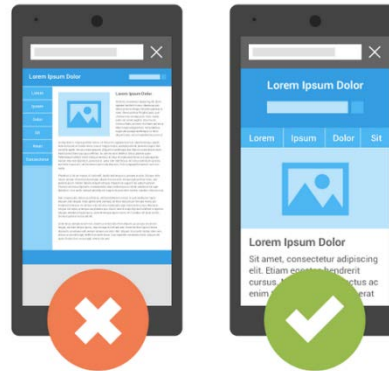
# 8. Brindar una buena UX

¿Mi web brinda una experiencia adecuada?



1

¿Es agradable y funcional?



2

¿Se adapta al dispositivo?



3

¿Carga rápido?

# 9. Ser minuciosos

¿Estamos cuidando todos los detalles?

Dominio canónico

Errores 404

Enlaces rotos

Redireccionamientos excesivos

Atributo ALT de las imágenes

Dimensión de las imágenes

Idioma (Atributo Lang)

Hreflang (Webs multi-idioma)

Canibalizaciones

Errores de servidor...



# 10. Medir y monitorizar

“No se puede optimizar lo que no se puede medir”



 Search Console

<https://www.google.com/webmasters/tools>



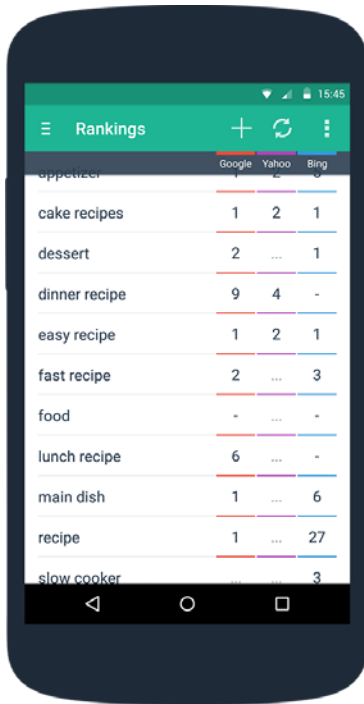
Google Analytics

<https://analytics.google.com>

Configurar Google Search Console y Google Analytics

# 10. Medir y monitorizar

¿En qué posición aparece mi web?

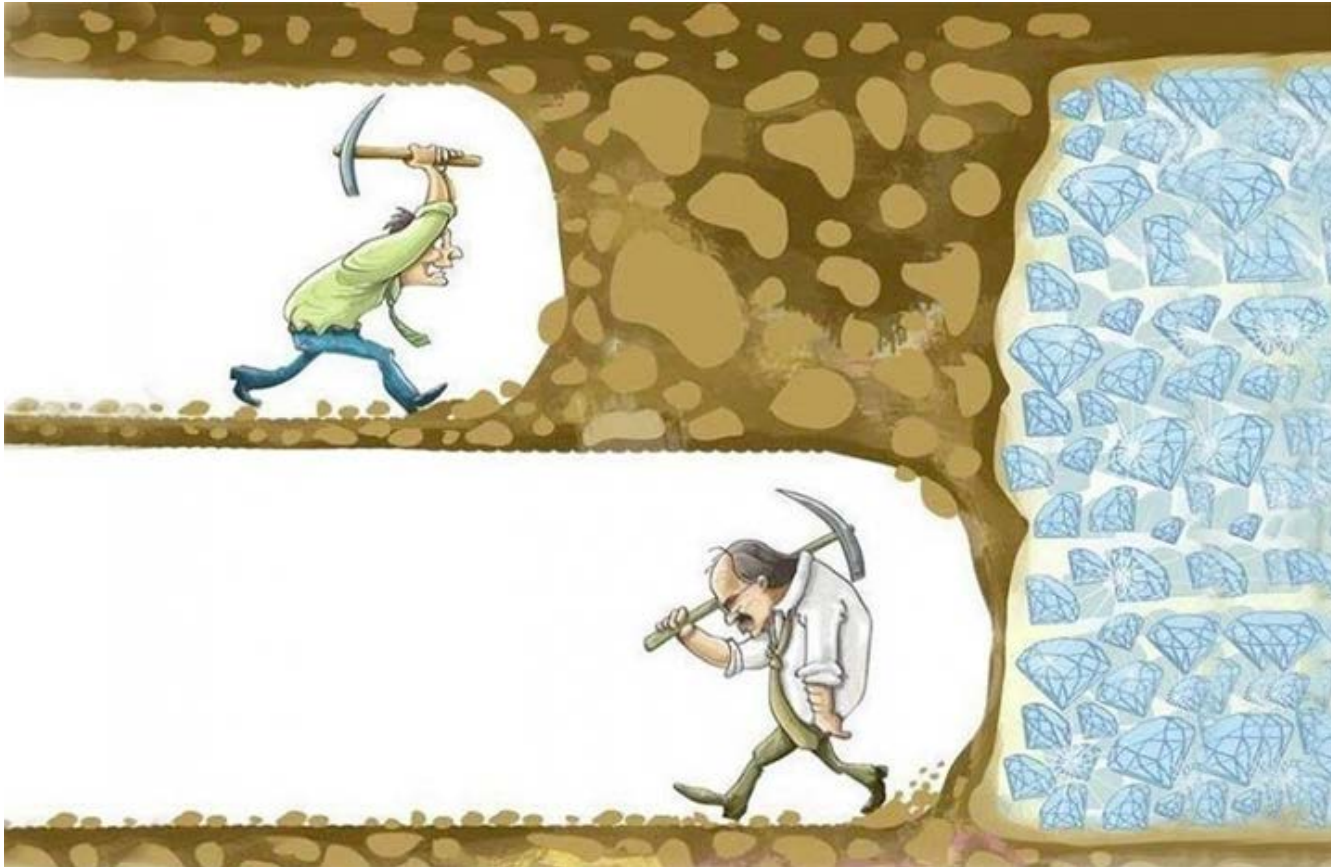


Para comenzar, GRATIS...



**SERPmojo** (App Android)

# + Ser pacientes y constantes





# ¿QUÉ VIMOS?

# 10 CLAVES DEL SEO

1. Comprender las reglas
2. Pensar... Luego hacer
3. “Aparecer” en Google
4. Crear contenidos de calidad
5. Obtener enlaces de calidad
6. Distribuir mi autoridad
7. Captar la atención
8. Brindar una buena UX
9. Ser minuciosos
10. Medir y monitorizar

+ Ser pacientes y constantes

# Más información



<https://mauriciosilvester.com.ar/posicionamiento-web-seo>

¡GRACIAS!

¿PREGUNTAS?