

CLAVES ESENCIALES DEL

SEO

MAURICIO SILVESTER

Consultor en marketing en buscadores especializado en SEO

Google

mauricio silvester

mauriciosilvester.com.ar

 @omsilvester

 **UTN**

 **MAURICIO SILVESTER**

 **PERSEO**

¿Cómo harías para...?



comprar una notebook

en tu localidad

notebooks en cordoba

alquilar un departamento

en tu localidad

alquiler departamentos cordoba

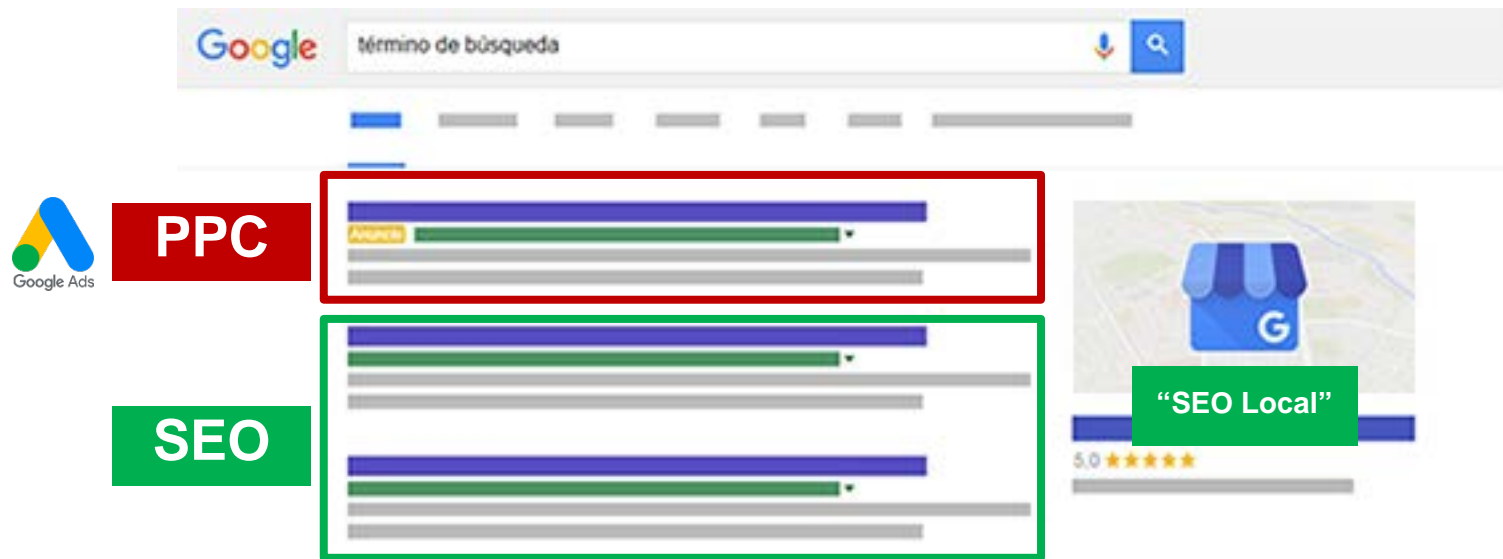
inscribirte a un curso

en tu localidad

cursos pnl en cordoba

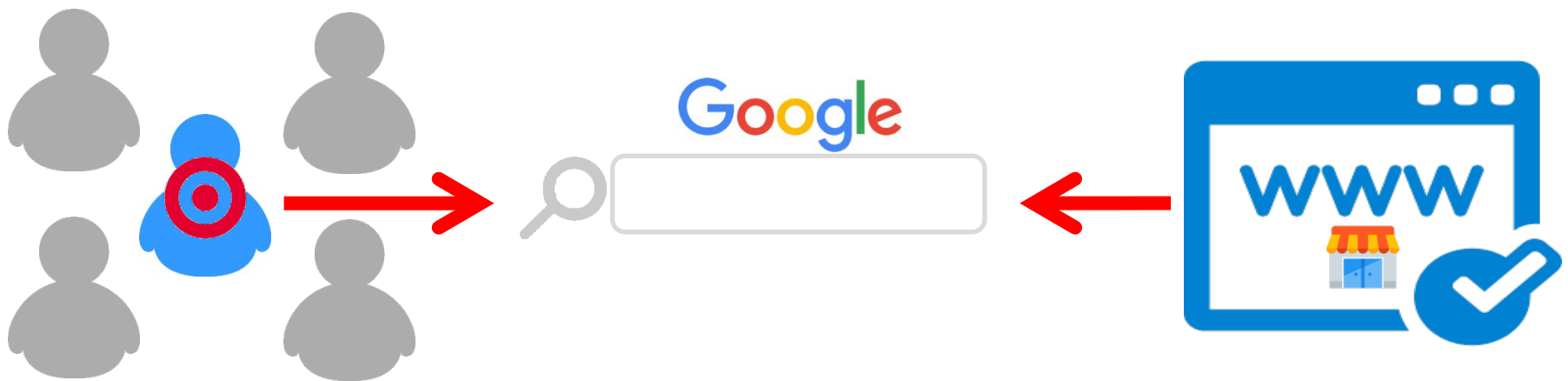
¿Qué es el SEO?

“El **SEO** (Search Engine Optimization) es un **proceso de optimización** que se aplica con el fin de **maximizar la visibilidad orgánica** de un sitio web ante **búsquedas determinadas**”



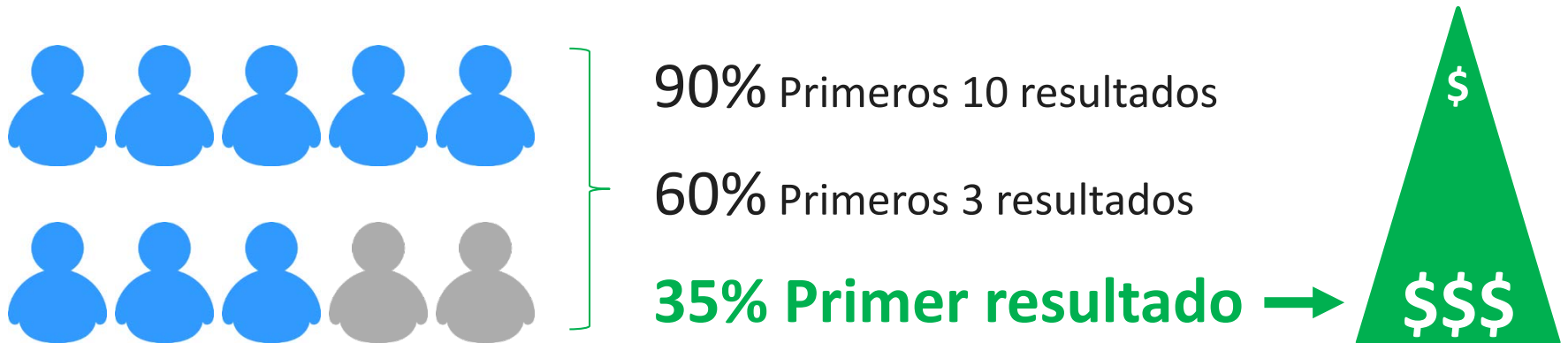
¿Cuál es el objetivo del SEO?

“Conectar con nuestro público objetivo cuando realiza una búsqueda determinada”



¿Para qué invertir en SEO?

- 1 Tener un sitio web de **CALIDAD**
- 2 Incrementar mis **oportunidades de negocio**



SEO & Marketing Digital

CON
INTENCIÓN DE BÚSQUEDA



SIN
INTENCIÓN DE BÚSQUEDA



CLAVES DEL SEO

1. Pensar... Luego hacer



1. Pensar... Luego hacer



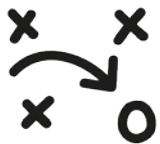
Diagnóstico

Negocio, nicho, sitio web y recursos



Objetivos

¿Qué quiero lograr?



Estrategia

¿Cómo lograré mis objetivos?

1. Pensar... Luego hacer

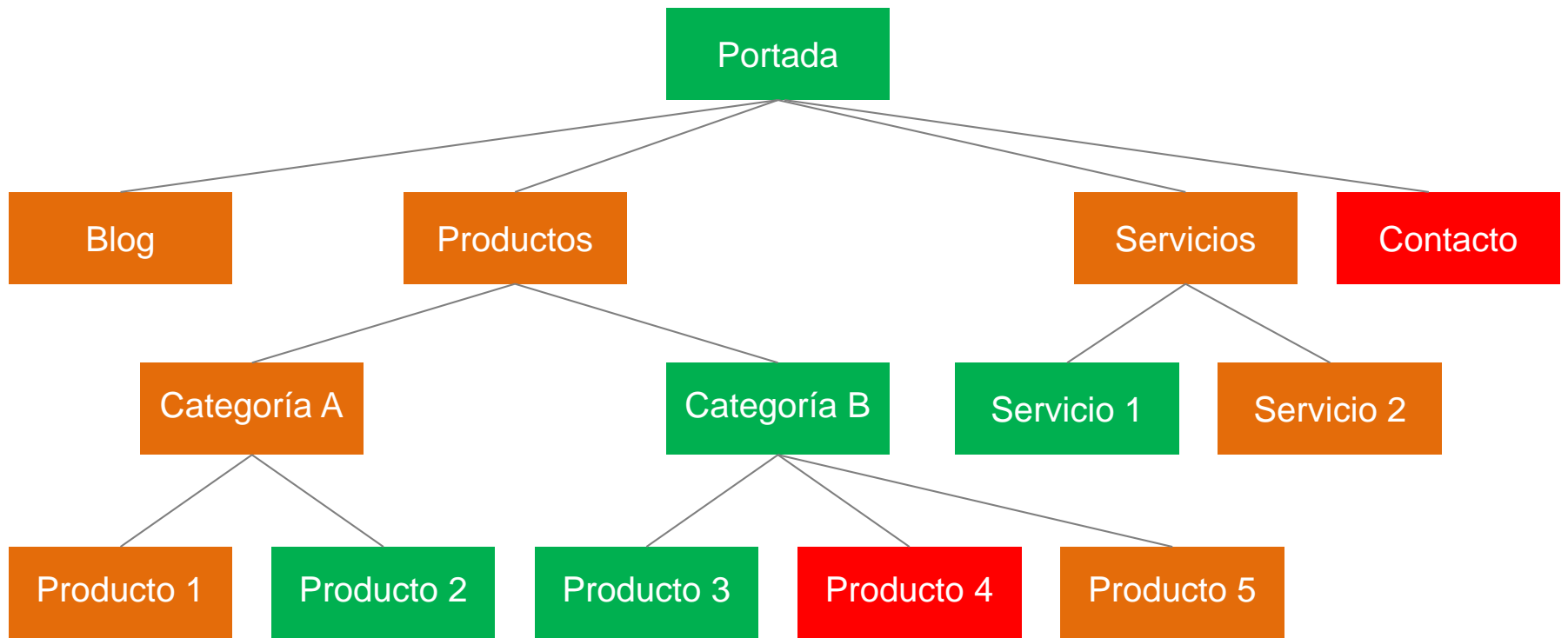
¿Cómo me buscarán?

¿Qué palabras utilizarán mis potenciales clientes para encontrar mi negocio?



1. Pensar... Luego hacer

¿Cómo organizaré mi sitio web?

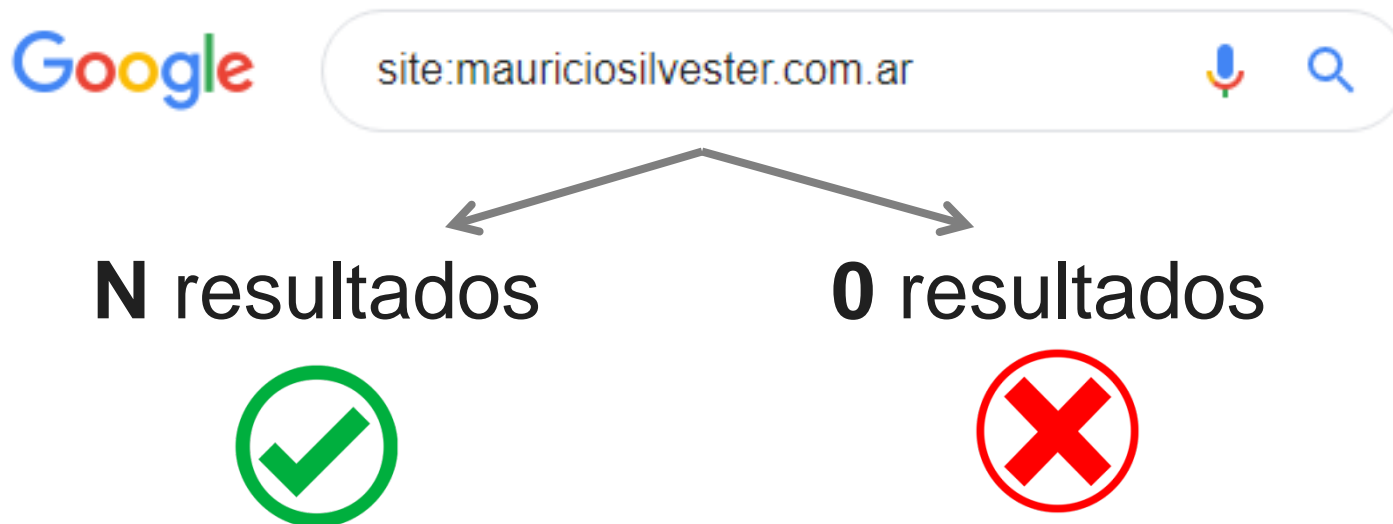


2. “Aparecer” en Google



2. “Aparecer” en Google

¿Mi web aparece en Google?



0 (cero) resultados = **PROBLEMA** de rastreo / indexación

3. Crear contenidos de Calidad

¿Mi contenido es **único** y **útil**?

1 ¿Es original

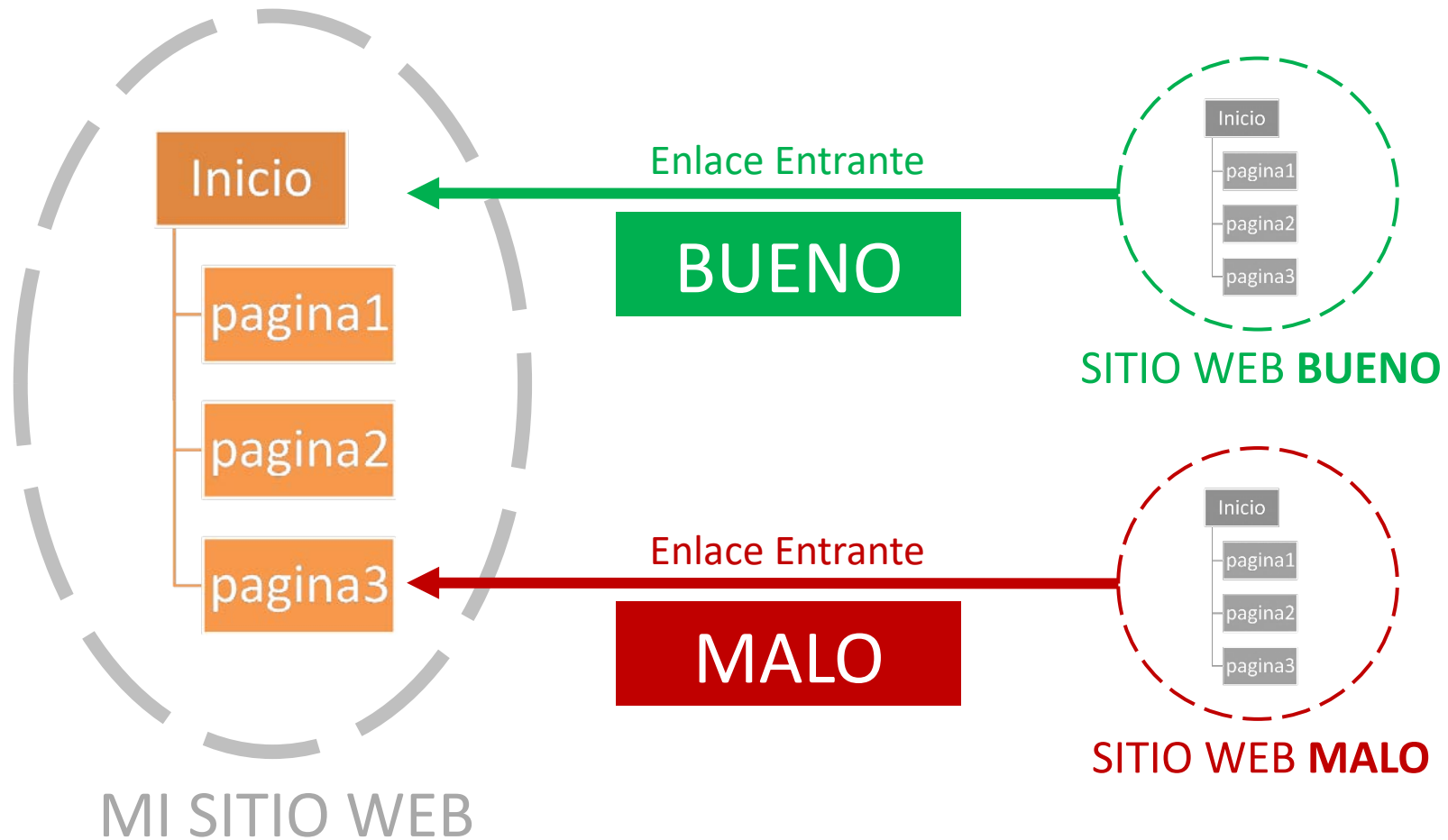
y no ha sido copiado de otra web?

2 ¿Es relevante

y aporta valor al usuario?



4. Obtener enlaces de calidad



4. Obtener enlaces de calidad

¿Cómo tener un perfil de enlaces de calidad?

1 Cuidando la **autoridad y reputación**

de los dominios que nos enlazan

2 Cuidando la **temática y geolocalización**

de los dominios que nos enlazan

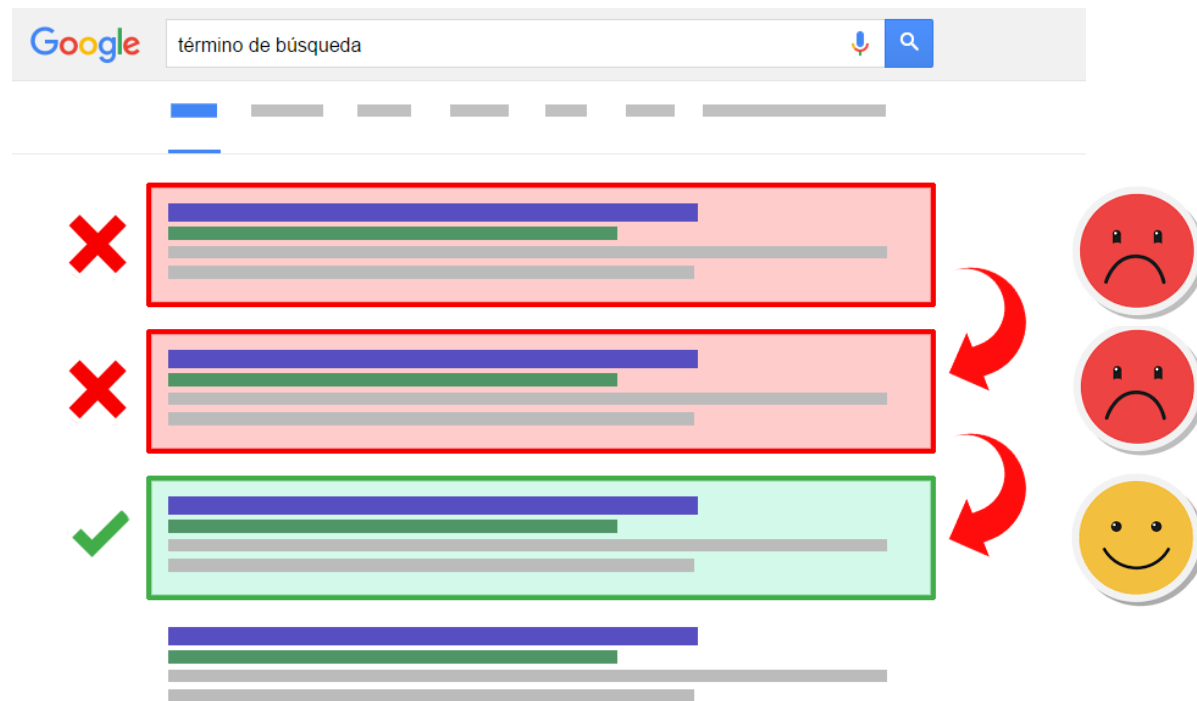
3 Cuidando el **texto de ancla** (anchor text)

de los enlaces entrantes



5. Brindar una buena UX

¿Mi web brinda una experiencia adecuada?



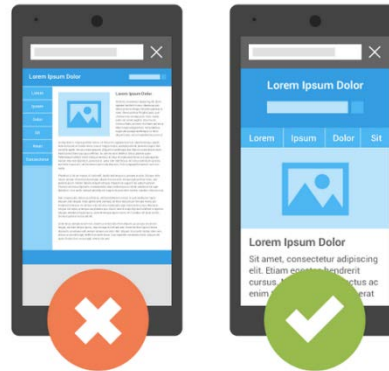
5. Brindar una buena UX

¿Mi web brinda una experiencia adecuada?



1

¿Es agradable y funcional?



2

¿Se adapta al dispositivo?



3

¿Carga rápido?

A. Medir y monitorizar

“No se puede optimizar lo que no se puede medir”



 Search Console

<https://www.google.com/webmasters/tools>



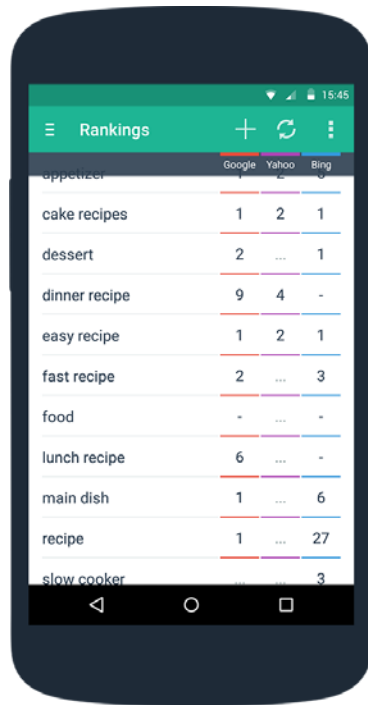
Google Analytics

<https://analytics.google.com>

Configurar Google Search Console y Google Analytics

A. Medir y monitorizar

¿En qué posición aparece mi web?

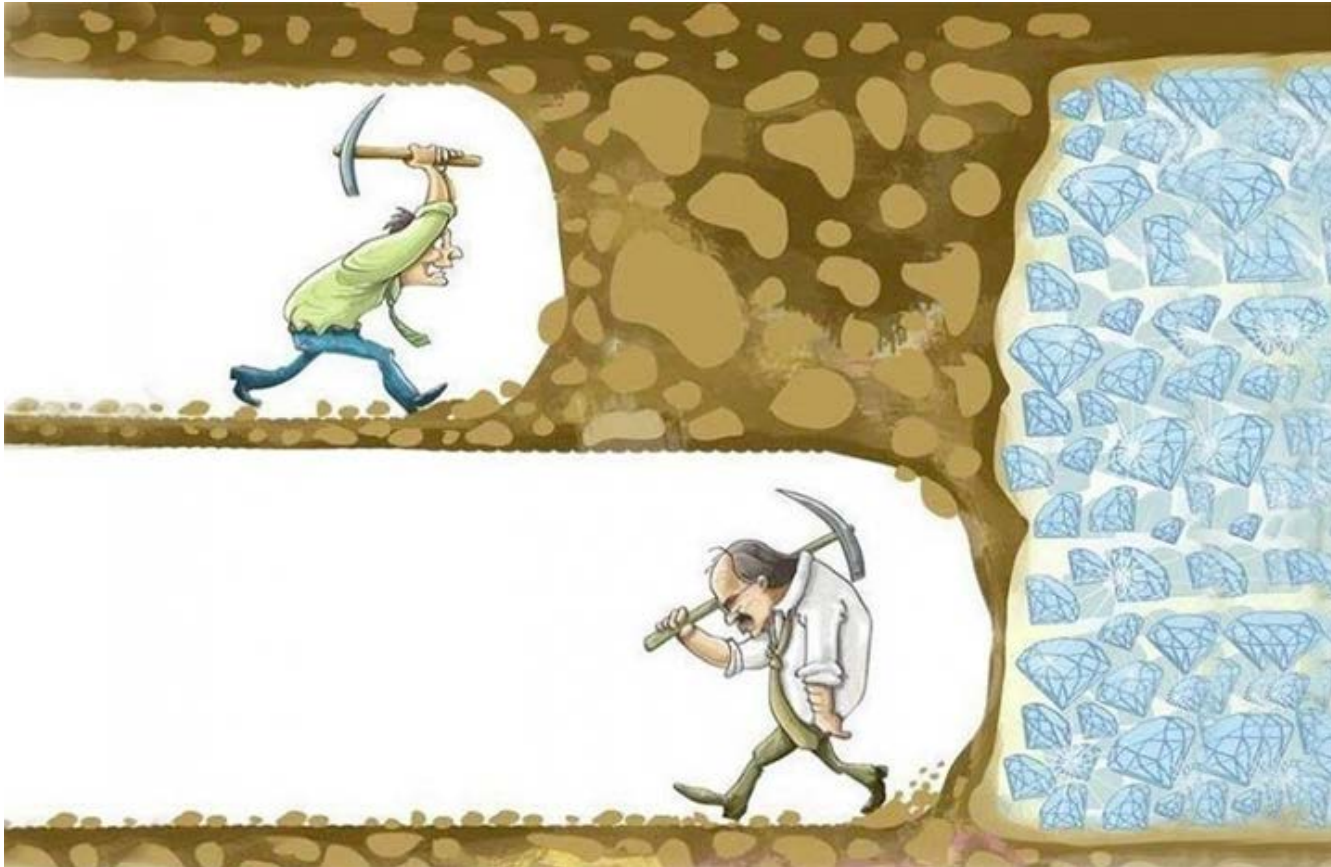


Para comenzar, GRATIS...

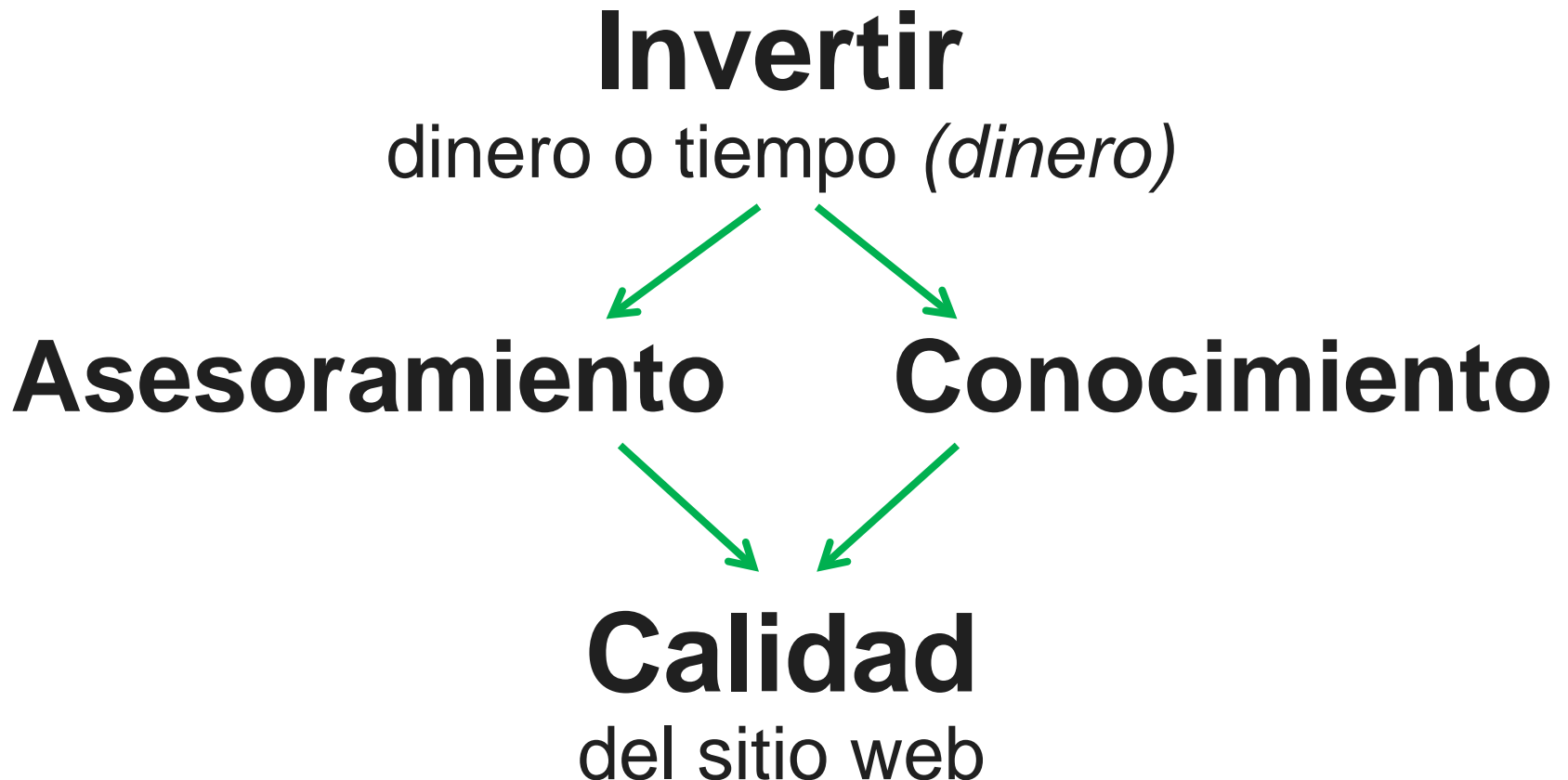


SERPmojo (App Android)

B. Ser pacientes y constantes



C. No improvisar e invertir



Más información



<https://mauriciosilvester.com.ar/posicionamiento-web-seo>

¡GRACIAS!

¿PREGUNTAS?